Venerdì 6 settembre Zuin Gomme ha invitato, nel circuito di San Martino del Lago a Cremona, agenti e clienti per un evento moto organizzato insieme a Continental. Obiettivo dell'iniziativa era presentare, direttamente in pista, i pneumatici Continental e coinvolgere un target fondamentale: i rivenditori e le officine specializzate nel settore moto. L'idea è nata da Fiorenzo Zuin, contitolare di Zuin Gomme e presidente del Gruppo Sirio, per allargare il bacino di utenza, approcciando dei clienti appartenenti ad un segmento da sviluppare con nuova energia, a cui il grossista padovano non si rivolgeva: officine e negozi specializzati per le moto. Per fare questo, Zuin ha anche selezionato degli agenti ad hoc, che non si occupano solo di gomme, ma di prodotti per le moto (scarichi, leve, pastiglie freno,…) e che erano presenti all'evento, insieme ad una ventina di rivenditori.

"Era la prima esperienza di questo genere e ha avuto molto successo, grazie anche al prezioso supporto di Continental e alla perfetta organizzazione dell'a.s.d. Motorace", dice Zuin. "I clienti hanno accolto molto positivamente l'iniziativa ed erano molto soddisfatti di poter toccare con mano e provare in pista i pneumatici Continental."

L'evento B2B, che era a numero chiuso, ha coinvolto 15-20 gommisti, alcuni agenti e anche tre utenti finali. Continental infatti, per colmare alcune defezioni dell'ultimo minuto di rivenditori alle prese con il rientro dalle ferie, ha regalato l'ingresso in pista con corso di guida dedicato anche a tre utenti finali, tramite un concorso su Facebook.

(altro…)