

Il marchio Uniroyal vanta una lunga tradizione ed è stato sempre molto apprezzato dai gommisti, che ne comprendono le caratteristiche tecniche. Questo storico brand quality del gruppo Continental sta oggi per vivere un'importante stagione di rilancio, con una gamma completamente rinnovata e con investimenti nella comunicazione. Se già a maggio, l'amministratore delegato di Continental Italia, aveva annunciato [la svolta storica del marchio](#), oggi Alberto Bergamaschi, responsabile pubbliche relazioni e OE di Continental Italia, approfondisce l'argomento raccontandoci le caratteristiche, la storia e i progetti di questo brand.

PN: Come si posiziona il marchio Uniroyal sul mercato?

AB: Uniroyal è l'unico brand che ha un posizionamento chiaro e preciso nel mondo del pneumatico: è "il" pneumatico pioggia e ad oggi non esiste nel settore un'altra copertura che possa vantare questa definizione. E' chiaro che, avendo questa specificità, Uniroyal non è un pneumatico per tutti i giorni e non viene proposto nelle vetture in primo equipaggiamento, ma viene distribuito nel canale ricambio per soddisfare una particolare tipologia di utenti, che ha un concetto più sportivo e più tecnico del pneumatico, perché comprendono l'importanza della tenuta su bagnato.

[\(altro...\)](#)