

Autopromotec ha ospitato la quindicesima edizione dei Trofei GiPA dell'Eccellenza, organizzati da GiPA Italia. I Trofei GiPA dell'Eccellenza intendono esaltare l'eccellenza italiana, premiando le persone, le aziende e i progetti che si sono maggiormente distinti nel panorama dell'Aftermarket Automobilistico in Italia. L'attesa cerimonia di premiazione, come ormai consuetudine da otto edizioni, si è svolta in presenza di un vasto pubblico di operatori e della stampa specializzata, a conclusione della prima giornata dell'edizione 2019 della Manifestazione, all'interno della Connect Room, una delle eleganti sale che ospitano i convegni di AutopromotecEDU.

Quest'anno GiPA Italia, società riconosciuta a livello mondiale per l'esperienza in termini di ricerche di mercato nel settore automotive, ha consegnato 10 Trofei, ognuno nell'ambito di una specifica categoria: dalle strategie messe in atto all'innovazione e digitalizzazione, dall'attenzione al cliente e all'ambiente fino alla passione. I riconoscimenti GiPA sono stati assegnati sulla base di differenti modalità, quali interviste telefoniche, de visu (metodo delle quote), indagini CAWI, votazioni effettuate dal comitato GiPA o dai media di settore.

#### **I Trofei GiPA dell'Eccellenza 2019: i 10 premiati e le relative motivazioni**

Per la categoria "Contributo all'ambiente: l'anello mancante", GiPA Italia ha premiato **GPS Motori** per il programma "Guasti Gravi", grazie al quale l'azienda è riuscita a porsi come "anello mancante" tra le esigenze dell'economia circolare e le necessità di assistenza delle nuove forme di mobilità.

Il premio per la categoria "Sostenere la filiera e guidare l'officina nell'era digitale" è stato assegnato a **Robert Bosch**, riconosciuta dai Professionisti della Riparazione come azienda che si è particolarmente distinta per il contributo all'accelerazione del processo di digitalizzazione dei riparatori.

Nella categoria "Soddisfazione Reti OES", la valutazione espressa dagli automobilisti italiani ha decretato l'assegnazione del premio a **OPEL Italia** per i "marchi generalisti" e a **BMW Italia** per i "marchi Premium".

In termini di "Strategia di Sviluppo IAM", **Experica** è stata premiata per aver saputo meglio tradurre la capacità della distribuzione indipendente italiana di crescere con le proprie forze e le proprie risorse (Categoria: "Strategia di Sviluppo IAM - Distribuzione");

**Magneti Marelli Aftermarket** ha ricevuto il premio per il rilancio di un marchio storico italiano con "obiettivi chiari" e "massima flessibilità", raggiungendoli nel rispetto del concetto innovativo di "azienda ibrida" (Categoria: "Strategia di Sviluppo IAM - L'Azienda

Ibrida”);

Il gruppo di acquisto **GROUPAUTO** Italia è stato premiato per essere riuscito a diversificare la propria offerta, accogliendo altre organizzazioni nel rispetto delle singole identità e restando aperto a tutte le opportunità di sviluppo ulteriore (Categoria: “Strategia di Sviluppo IAM - Distribuzione”).

**AIRP - Associazione Italiana Ricostruttori Pneumatici** - si è aggiudicata il Trofeo GiPA per la categoria “Economia Circolare”, in virtù dell’impegno profuso nel sostenere la filiera del pneumatico ricostruito, un pilastro storico dell’economia sostenibile.

Il “Coup de Coeur”, il premio con il quale il Comitato GiPA riconosce una personalità del mondo aftermarket distintasi per scelte vincenti e per il contributo per la crescita del settore, è stato assegnato a **Lucio Bartiromo**, per la sua “carriera fuori dal comune, inossidabile e di successo”.

La serata si è conclusa, infine, con l’assegnazione del “Trofeo della Stampa”, con il quale i giornalisti di settore hanno premiato **Marco Marlia di MotorK** per la creazione di una startup innovativa nel settore automotive, completamente Made in Italy e in rapida espansione.

L’appuntamento con la prossima edizione dei Trofei GiPA dell’Eccellenza è per il 2021, ancora una volta nell’importante cornice di Autopromotec.

	<b>LE CATEGORIE</b>	<b>I PREMIATI 2019</b>
1	<b>CONTRIBUTO ALL'AMBIENTE: L'ANELLO MANCANTE</b>	<b>GPS Motori</b>
2	<b>SOSTENERE LA FILIERA E GUIDARE L'OFFICINA NELL'ERA DIGITALE</b>	<b>Robert Bosch S.p.A.</b>
3	<b>SODDISFAZIONE RETI OES GENERALISTA</b>	<b>Opel Italia</b>
4	<b>SODDISFAZIONE RETI OES PREMIUM</b>	<b>BMW Italia S.p.A.</b>
5	<b>STRATEGIA DI SVILUPPO IAM DISTRIBUZIONE</b>	<b>Experica S.p.A.</b>
6	<b>STRATEGIA DI SVILUPPO IAM L'AZIENDA IBRIDA</b>	<b>Magneti Marelli After Market</b>
7	<b>STRATEGIA DI SVILUPPO IAM DISTRIBUZIONE</b>	<b>GROUPAUTO Italia</b>
8	<b>ECONOMIA CIRCOLARE</b>	<b>AIRP – Associazione Italiana Ricostruttori Pneumatici</b>
9	<b>COUP DE COEUR</b>	<b>Lucio Bartiromo</b>
10	<b>TROFEO DELLA STAMPA</b>	<b>Marco Marlia</b>

## **ABOUT GIPA**

GiPA ([www.GiPA.eu](http://www.GiPA.eu)) è una realtà internazionale, nata nel 1986, che opera attualmente in oltre 40 paesi di 5 continenti. In questi anni si è distinta per la sua attività di ricerca andando a intervistare faccia a faccia oltre 1.000.000 automobilisti e per aver realizzato più di 350.000 interviste de visu a professionisti nel mondo del post-vendita. Attualmente GiPA collabora con le più importanti aziende, che spaziano dai componentisti ai costruttori di Veicoli, le compagnie di assicurazioni, i distributori di ricambi, per arrivare ai produttori di lubrificanti e pneumatici, nei settori auto, moto e truck. Negli ultimi anni GiPA ha sviluppato nella sua indagine ATO diversi assi di ricerca riguardanti le nuove forme di mobilità e le motorizzazioni alternative.