Arcasting ha partecipato ad Autopromotec dopo 2 edizioni di assenza. **Nadir Giacometti**, marketing and sales manager, ha affermato:

Siamo tornati in fiera, ma ancora più importante siamo ufficialmente tornati nel mercato italiano, con nuove linee di prodotti omologati. La fiera è andata bene, il pubblico è stato numeroso e proveniente sia dall'estero che dalla nostra penisola. Speriamo di raccogliere i frutti sia di questa partecipazione che degli altri investimenti realizzati, a cominciare da quelli per espandere gli accordi di primo equipaggiamento: siamo, infatti, già fornitori di Fiat, ma vogliamo ampliare il panel di contratti con altri produttori.