

La domanda di pneumatici con un maggior chilometraggio sembra essere uno dei motivi trainanti del mercato europeo degli All Seasons. Secondo uno studio pubblicato dalla società irlandese specializzata in ricerche e analisi di mercato Research and Markets, questa nicchia sta vivendo una fase di espansione, con un tasso di crescita annuale composto (CAGR) dell'11,6% nel periodo 2013-2018.

Secondo l'analisi, gli automobilisti, in questi tempi di crisi, tendono a preferire i pneumatici quattro stagioni perché durano più a lungo rispetto agli invernali prodotti con mescole più morbide e perché ogni anno risparmiano i soldi del doppio cambio gomme. Tuttavia, il fatto che le prestazioni degli all-season nella stagione fredda sono inferiori rispetto a quelle dei pneumatici invernali potrebbe rappresentare una sfida critica per la crescita di questo segmento.

Lo studio, dal titolo All-season Tire Market in Europe 2014-2018, è stato realizzato sulla base di approfondite analisi di mercato e input da parte di esperti del settore. I produttori leader sui cui si sofferma l'analisi sono Apollo Vredestein, Bridgestone, Continental, Hankook Tire, Nokian Tyres, Pirelli, Goodyear Tire, Debica S.A. e Petlas.