

Allopneus SAS, il principale rivenditore online di pneumatici in Francia, entrato a [far parte del gruppo Michelin dal 2015](#), si sta espandendo anche in Spagna, sotto il brand “alloneumaticos”. Come riferisce la rivista francese specializzata Le Pneumatique, Allopneus è oggi presente con siti di vendita online in quattro mercati: Francia, Belgio, Paesi Bassi e Spagna.

L’azienda di e-commerce, attiva già da 15 anni, ha venduto in Francia l’anno scorso poco meno di quattro milioni di pneumatici, che rappresentano una quota di mercato di circa il 10%. Questa strategia di internazionalizzazione delle attività online, secondo quanto dichiara il direttore di Allopneus Mathieu Blaise, è destinata a continuare anche nel prossimo futuro.