

L'azienda tedesca reifencom GmbH, che gestisce in Italia lo shop online 123gomme.it, ha commissionato un sondaggio sulle abitudini degli italiani in merito alla sostituzione del set di pneumatici: dove si reperiscono le informazioni sul potenziale nuovo acquisto e cosa decreta che è davvero giunto il momento di acquistare un nuovo treno di gomme?

Il sondaggio, che è stato realizzato dall'istituto di ricerca indipendente Norsta, all'inizio di marzo, su un campione rappresentativo di 1000 intervistati, mette in luce il **ruolo essenziale dell'autofficina di fiducia** per trovare informazioni, lasciando però anche trasparire un primato preoccupante: molti italiani corrono grossi rischi prima di decidersi a sostituire le gomme.

✘ Quando si tratta di acquistare un nuovo treno di gomme, **il 40% del campione maschile e il 42% del campione femminile**, senza variazioni rilevanti tra le diverse aree geografiche del Paese, non ricerca alcuna informazione da solo, ma **si rivolge direttamente al rivenditore o all'officina di fiducia**, ritenendo che proponga i migliori pneumatici.

Internet contende quasi a pari merito il primato delle officine con un **38%** degli intervistati che o confronta i top seller tra i pneumatici proposti dai negozi online e cerca poi informazioni mirate sul treno di gomme desiderato su appositi forum (il 34% degli intervistati di sesso maschile contro il 20% delle intervistate di sesso femminile), oppure confronta semplicemente i prezzi online e acquista il set più economico (8%), essendo **dell'opinione che ormai uno pneumatico valga l'altro**.

Il **14%** degli intervistati fa invece affidamento sulle esperienze della propria **cerchia familiare o di amicizie**. Con un 23% sul totale, le donne che hanno selezionato questa risposta superano di gran lunga la componente maschile (11%).

Infine l'**8%** afferma di optare sempre per la **stessa marca di gomme presente sulla vettura** al momento dell'acquisto, ritenendo che lo pneumatico selezionato dal produttore sia il migliore per la propria automobile.

Il 51% rischia troppo prima di acquistare nuovi pneumatici

I mille intervistati del sondaggio di 123gomme.it hanno risposto molto chiaramente alla domanda relativa a cosa li spinge ad acquistare un nuovo treno di gomme.

Gli intervistati che confidano nel giudizio dell'autofficina sullo stato di deterioramento degli pneumatici sono solo il 49% (ma in totale il 57% delle donne che hanno partecipato al sondaggio). **Il 51% postone l'acquisto fino a correre gravi rischi per la propria**

sicurezza. La suddetta quota si compone di un 26% degli intervistati, che conferma la propria propensione all'acquisto solo **quando riscontra un comportamento anomalo dei pneumatici durante la guida.** Il 15% (con un 16% degli intervistati nell'Italia nordoccidentale e un 17% degli intervistati dell'Italia centrale) indica invece che acquista nuove gomme **solo in presenza di fessure che superino 1,5 cm di profondità e 10 cm di lunghezza.** Considerando che questa risposta è frutto della creatività di 123gomme.it, al fine di misurare le competenze degli italiani in merito alla sicurezza stradale, risulta **allarmante** che un discreto numero di intervistati l'abbia reputata verosimile.

Segue chi ritiene opportuno sostituire il treno di gomme quando i pneumatici raggiungono l'età media massima, **ossia all'incirca ogni sette anni** (7%), e un esiguo 3% di intervistati che invece acquista nuovi pneumatici solo **quando viene multato** perché il battistrada è troppo sottile, una percentuale che sale al 4% nell'Italia nordoccidentale e al 5% a nordest, ma scende al 2% tra le intervistate.

