

Geotab, leader globale in ambito IoT, veicoli connessi ed elettrici, annuncia oggi la disponibilità della soluzione Geotab Truck, estendendo così anche al mercato degli autotrasporti e dei veicoli pesanti l'accesso a una suite di strumenti di telematica e insight unici sul mercato, nonché a un ecosistema ancora più ampio. Sviluppata per supportare le aziende a migliorare la produttività delle proprie flotte, ottimizzare l'efficienza, ma anche migliorare la sicurezza dei conducenti e soddisfare i requisiti di conformità adattandosi alle modifiche normative, la soluzione Geotab Truck offre una piattaforma aperta, completamente personalizzabile e basata sui dati che contribuisce a indirizzare le mutevoli esigenze dei gestori di flotte di veicoli pesanti in Europa.

La soluzione Geotab Truck si compone del prodotto flagship dell'azienda - il dispositivo Geotab GO - combinato a hardware e software sviluppati specificatamente per rispondere alle esigenze dei fleet manager di autotrasporti e veicoli pesanti del Vecchio Continente. Fornendo accesso quasi in tempo reale ai dati sul veicolo e sul conducente, la soluzione offre una panoramica unica su elementi quali l'identificazione del conducente, il download remoto automatico, lo stato del tachigrafo in tempo reale e l'analisi delle infrazioni. La soluzione elimina la gestione manuale delle informazioni relative a conducente e tachigrafo del veicolo, contribuendo a fornire ai fleet manager una visione singola e unificata sull'intera flotta.



*“Facendo leva sulla nostra comprovata leadership nel settore dei veicoli pesanti in Nord America, siamo felici di rivolgerci ora al mercato europeo, offrendo la flessibilità, l'agilità e la sicurezza che la telematica e l'analisi dei dati sono in grado di fornire,”* afferma **Fabio Saiu**, Director Geotab Italia e Leasing and Renting European Director di Geotab. *“Come fondamento del mercato dei veicoli commerciali, estendere i servizi completi di Geotab al settore dei mezzi pesanti è stato il passo logico successivo nel nostro percorso di crescita in Europa. Il nostro obiettivo continua a essere quello di fornire ai nostri clienti la possibilità di*

*trarre il massimo valore dai loro investimenti nella gestione delle flotte”.*

Nominato principale fornitore globale di telematica per la gestione delle flotte da ABI Research per due anni consecutivi, Geotab conta oltre 40.000 clienti e 2 milioni di veicoli connessi in tutto il mondo che accedono a un'ampia suite di strumenti che consentono ai fleet manager di prendere decisioni informate e consapevoli, basate sui dati e orientate al raggiungimento del ROI. Inoltre, la piattaforma aperta di Geotab - unica sul mercato - permette ai clienti di realizzare programmi di gestione delle flotte altamente personalizzabili grazie all'accesso a un ecosistema in continua espansione di partner del settore e soluzioni complementari proprietarie e di terze parti, che includono tutta l'esperienza nel campo dei veicoli elettrici e servizi pre-integrati degli OEM.

Grazie all'ecosistema Geotab, i fleet manager potranno estendere le funzionalità della soluzione Geotab Truck accedendo al [Marketplace di Geotab](#), un portfolio in continua crescita di app mobile, software Add-In e hardware Add-On che vanno dalle videocamere ai pianificatori di percorso, fino agli asset tracker e molto altro. Inoltre, la soluzione Geotab Truck fornisce alle flotte gli strumenti necessari per rispondere alle molteplici esigenze in termini di conformità alle regolamentazioni sulla sicurezza dei conducenti, operation e sostenibilità.

*“Le flotte di veicoli pesanti rappresentano la linfa vitale della nostra economia,”* continua Saiu. *“In questo periodo ricco di sfide, poter contare su una visione completa e profonda della gestione di una flotta rappresenta un elemento indispensabile per resistere sul mercato. Con circa il 25% - ovvero un camion su quattro - della flotta italiana di mezzi pesanti che si è fermata nella prima metà di marzo a causa della pandemia da COVID-19 e con i timori per una possibile seconda ondata in autunno, disporre di strumenti che supportino in maniera efficace la gestione rappresenta un must. I dati telematici forniscono la chiarezza, la sicurezza e la fiducia necessarie per prendere decisioni relative alle flotte strategiche per il business, aiutando le aziende a rimanere agili di fronte a qualsiasi sfida.”*