

Point S Italia e Brain Bee, marchio del Gruppo Mahle, hanno ribadito il loro impegno strategico di valorizzare e supportare la professionalità degli Specialisti del pneumatico, rafforzando la partnership Officina 4.0 avviata in occasione della Convention Point S Italia 2020.

A luglio scorso, in occasione di una visita al nuovo stabilimento Brain Bee di Parma, i membri del CdA e del Comitato di Rete di Point S hanno potuto respirare l'evoluzione tecnologica, la qualità produttiva e l'utilità dei sistemi Connex Digital ADAS (soluzioni digitali per la taratura degli assistenti alla sicurezza di guida).

**Lidia Komjanc**, amministratore delegato di Point S Italia, ha sottolineato l'importanza della crescita tecnico-professionale degli specialisti del pneumatico auspicando che la sfida 'Industria 4.0' diventi un item costante delle strategie future.

**Carlo Rocchi**, amministratore delegato di Mahle Aftermarket Italy, ha ribadito l'importanza dei continui investimenti in R&D che hanno sempre caratterizzato i prodotti Brain Bee, non ultimo il nuovo DigitalADAS che ha rappresentato una evoluzione sul mercato.

Durante la visita sono stati definiti incontri e percorsi formativi a completamento dei progetti comuni in essere, che rafforzano il progetto più ampio del catalogo Officina Multiservice 4.0 lanciato in collaborazione con Tecnotesta.

Tecnotesta è partner per la fornitura e l'assistenza su progetti multiservice creati ad hoc per le officine Point S.

Brain Bee è un punto di riferimento europeo in attrezzature per officine, dai test di emissione alle apparecchiature di diagnostica e condizionamento dell'aria, nonché in soluzioni digitali per la taratura degli assistenti alla sicurezza di guida (Connex Digital ADAS).





























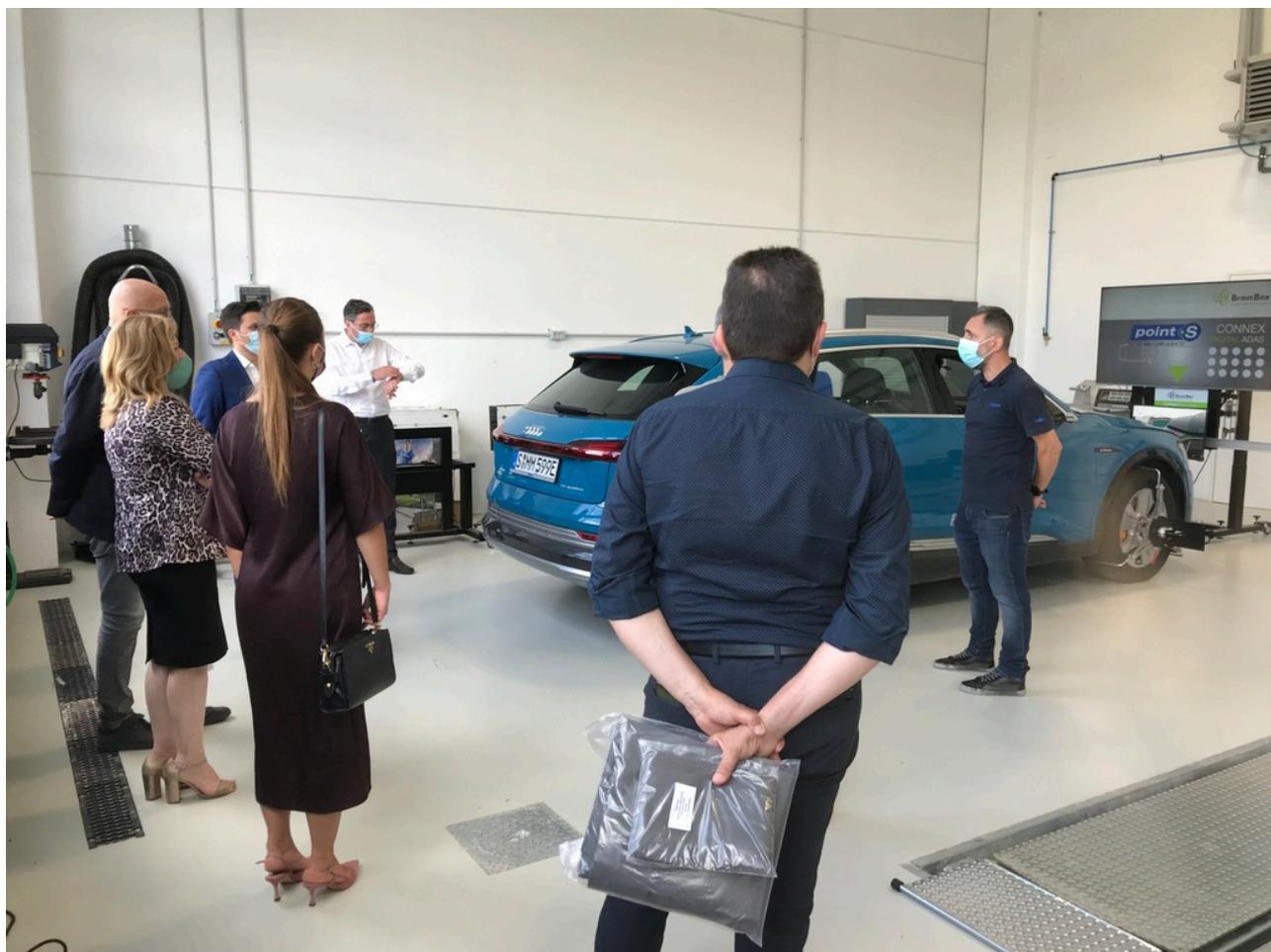


















### Chi sono i partner

**Brain Bee** è parte del Gruppo Mahle, partner di sviluppo internazionale, leader e fornitore per l'industria automobilistica, nonché pioniere per la mobilità di domani.

Il portafoglio prodotti **Mahle** copre tutti i nodi più importanti della filiera, dalla tecnologia del gruppo propulsore - sia motori a combustione che mobilità elettrica - al condizionamento dell'aria. Nel 2019 il Gruppo ha generato un fatturato di circa 12,0 miliardi di euro con oltre 77.000 dipendenti ed è rappresentato da 160 siti produttivi in oltre 30 paesi.

**Point S** rappresenta la più importante rete indipendente di specialisti del pneumatico nel mondo. Presente in 4 continenti con oltre 5.500 punti di vendita, movimentata più di 18 milioni di pneumatici.

***Point S ITALIA** è nata nel 2016, con l'obiettivo di creare una realtà riconosciuta in Italia mediante un approccio multiservice in linea con le aspettative dei nostri tempi.*