

Dal 12 aprile al 30 aprile 2021 in occasione del cambio stagionale dei pneumatici, Hankook sarà on air su Radio 105 e R101. La scelta di Radio 105 e R101, due delle emittenti radiofoniche tra le più seguite a livello nazionale, si basa sulla grande affinità degli ascoltatori al target Hankook, ottimizzando l'efficacia della comunicazione.

Oltre alle emittenti radio, verrà affiancata una programmazione dello spot nei principali servizi di musica in streaming (Spotify, Apple Music etc.).

Lo spot radiofonico ricorda che Hankook è un brand adatto ad ogni occasione, che sia per lavoro o per piacere.

Hankook offre ai consumatori finali una vasta gamma di pneumatici estivi, invernali e quattro stagioni adatti alle più svariate condizioni. L'affidabilità e la tecnologia dei pneumatici Hankook garantiscono performance di guida ad ogni tipo di guidatore.

La comunicazione radiofonica supporta il contest social sulla piattaforma Facebook e sul sito dedicato,

"Hankook Race Experience" (<https://www.hankookraceexperience.it/>), creato in collaborazione con l'agenzia HUB09 e ERTS, distributore ufficiale dei pneumatici motorsport Hankook.

La radio contribuisce all'incremento della brand awareness di Hankook ed è stata pensata e realizzata per supportare il sell out del 2Q 2021 indirizzando il pubblico di automobilisti presso i Rivenditori ufficiali Hankook per il cambio pneumatici. La comunicazione radiofonica avrà una maggiore efficacia grazie alla campagna digital e TV, campagna che vedrà il brand Hankook presente tra principali siti d'informazione, Influencer e programmi automotive delle televisioni nazionali.