Focus Officina è un progetto formativo rivolto alle imprese di riparazione e della produzione e distribuzione ricambi nato dalla collaborazione tra **Autopromotec** ed Editoriale Domus e finalizzato ad accrescere le competenze manageriali di tutto il comparto.

A seguito dell'emergenza Covid-19 i due partner, in collaborazione con le categorie autoriparazione di CNA e Confartigianato, hanno arricchito il progetto con un nuovo **appuntamento bisettimanale**, che può essere seguito direttamente sul canale Facebook di "Focus Officina", ogni martedì e giovedì alle 18.

A testa alta, questo il titolo della serie di programmi "social", prevede incontri virtuali della durata di circa mezzora, in cui esperti del settore automotive condividono riflessioni, ispirazioni, punti di vista e nuovi progetti, al fine di preparare al meglio la filiera di settore alla ripartenza che avverrà dopo la fine della pandemia.

Oggi pomeriggio, 7 aprile, alle ore 18.00, il tema trattato da **A testa alta** sarà il seguente:

Il mercato di domani: consumatori, distribuzione e veicoli industriali

Con la partecipazione di:

- Gianluca Pellegrini – Direttore Quattroruote
- Antonio Cernicchiaro – Direttore Relazioni Istituzionali UNRAE
- Adolfo De Stefani Cosentino – Presidente Federauto
- Franco Fenoglio – Presidente sezione Veicoli Industriali UNRAE

Tutti i dettagli sulla pagina Facebook di Focus Officina, al seguente link: https://www.facebook.com/FocusOfficina/