

Osram presenta per la prima volta l'intera gamma delle attrezzature e dei prodotti per la cura dell'auto dedicata al consumatore finale e ai professionisti del settore aftermarket con lo slogan "Sempre pronto sulla strada".

*"Il nostro obiettivo è continuare a sviluppare un'offerta che soddisfi le esigenze del mercato", afferma **Arnaldo Agnolon**, Sales Channel Manager Automotive Aftermarket di Osram in Italia. "Quest'anno oltre ai prodotti innovativi nell'illuminazione dei veicoli, presentiamo per la prima volta la nostra gamma di attrezzature e prodotti per la cura dell'auto: compressori, avviatori e caricabatterie, dashcam e torce, sia per il consumatore finale ma anche con un'ampia gamma per i professionisti del settore. Prodotti in grado di soddisfare qualsiasi esigenza, sviluppati seguendo gli elevati criteri di qualità Osram".*

Non mancano ovviamente i prodotti di illuminazione per auto e per mezzi pesanti. Dalle lampade retrofit LED LEDriving, alle lampade alogene e allo xeno, i fari LED omologati e gli indicatori di direzione, senza dimenticare tutti i prodotti dedicati al mondo off-road.

In particolare, le nuove gamme includono: le ROADsight Dashcam, una gamma di dashcam ad alta risoluzione con controllo tramite l'App OSRAMconnect; la gamma BATTERYcare con BATTERYcharge, BATTERYstart e BATTERYtest prodotti intelligenti per la ricarica, l'avviamento e la manutenzione della batteria dei veicoli; la gamma TYREcare che comprende i pratici compressori d'aria e sigillanti per i pneumatici della gamma TYREinflate e TYREseal, digitali o analogici e infine la gamma LEDinspect che comprende una vasta scelta di torce da ispezione.

OSRAM amplia il proprio portfolio investendo su prodotti che possano sempre più rispondere alle esigenze quotidiane del consumatore e anche delle officine con prodotti professionali di elevata qualità. Nello specifico le novità della fiera sono: