

Nexen Tire annuncia un significativo aumento della presenza del proprio marchio in Germania, presentandolo a cinque importanti club della Bundesliga 1. Questa iniziativa strategica mira ad ampliare la presenza di Nexen in Germania. Questa iniziativa strategica mira ad ampliare la portata di Nexen Tire in Germania, rafforzando il suo impegno nel mercato europeo.

Nexen Tire sarà esposto sul perimetro di TSG 1899 Hoffenheim, FC Heidenheim, FC Augsburg, FSV Mainz 05 e VfL Bochum 1848. Questa collaborazione sottolinea l'impegno di Nexen Tire nell'allinearsi con i club calcistici di alto livello e nel coinvolgere l'appassionata base di tifosi della Bundesliga.

Per massimizzare il coinvolgimento del pubblico e il riconoscimento del marchio, Nexen Tire ha scelto strategicamente di esporre il proprio marchio nelle regioni più popolate della Germania. Questo approccio garantisce che Nexen Tire raggiunga un pubblico eterogeneo ed esteso, sfruttando la popolarità e la portata del calcio della Bundesliga.

La pubblicità sarà esposta in modo evidente in ogni partita casalinga di ciascun club della Bundesliga per tutta la stagione 2024/25. Questa iniziativa garantisce un'esposizione costante del marchio per tutta la stagione, consentendo a Nexen Tire di entrare in contatto con milioni di appassionati di calcio in tutto il Paese.

*"Siamo entusiasti di rafforzare la presenza del nostro marchio in Germania attraverso questa partnership strategica con questi stimati club della Bundesliga", ha dichiarato **Peter Gulow**, vicepresidente per l'Europa centrale e orientale di Nexen Tire. "Il nostro obiettivo è quello di entrare in contatto con un pubblico più ampio e rafforzare la visibilità del nostro marchio nei mercati chiave europei. La Bundesliga offre una piattaforma eccezionale per coinvolgere i tifosi di tutta Europa".*

L'aumento dell'esposizione del marchio Nexen Tire nella Bundesliga tedesca è una testimonianza dei suoi continui sforzi per espandere la sua presenza sul mercato e rafforzare il riconoscimento del marchio in Europa. Questa mossa strategica evidenzia l'impegno di Nexen Tire nel coinvolgere un pubblico sportivo appassionato e sottolinea la sua più ampia strategia di marketing sportivo globale.

Nexen Tire collabora con le squadre di calcio Manchester City, Juventus Torino e SK Slavia per rafforzare il riconoscimento del proprio marchio nella regione europea.

© riproduzione riservata pubblicato il 27 / 06 / 2024