

Per il secondo anno Continental sarà sponsor del Giro-E, l'e-bike experience in partenza il 4 maggio che percorrerà le strade del Giro d'Italia. Focus dell'evento è la sostenibilità, sulla quale sono incentrate tutte le attività.

*“Continental ha l'ambizione di diventare il produttore di pneumatici più all'avanguardia in termini di responsabilità ambientale e sociale - dichiara **Giorgio Cattaneo**, Responsabile Comunicazione Continental -. La strategia è chiara e riguarda 4 ambiti fondamentali: la ricerca delle materie prime, la fase produttiva, le caratteristiche dei prodotti e il loro utilizzo, il trattamento dei prodotti a fine ciclo vita. Per ciascuna fase sono previsti traguardi precisi e definiti. La sostenibilità è il principio fondamentale della strategia di crescita futura ed è un elemento irrinunciabile per un brand premium.”*

UltraContact NXT, sostenibilità e performance in equilibrio perfetto Un esempio concreto di questo impegno è rappresentato dall'UltraContact NXT, presente al Green Fun Village, lo pneumatico di serie più sostenibile con una quota fino al 65% di materiali rinnovabili e riciclati. Continental è il primo produttore a lanciare sul mercato uno pneumatico che può vantare, insieme alla più elevata percentuale di materiali rinnovabili e riciclati, la migliore classificazione dell'etichetta UE - la tripla A (risparmio carburante, frenata sul bagnato e basso livello di rumorosità) - assicurando il massimo della sicurezza e delle prestazioni. La strategia di sostenibilità di Continental prevede lo sviluppo di tecnologie, prodotti e servizi innovativi e coinvolge l'intera catena del valore. Entro il 2030, il Gruppo ha l'obiettivo di avere oltre il 40% di materiali rinnovabili e riciclati in tutti i prodotti, percentuale che salirà al 100% entro il 2050, e il 100% di gomma naturale derivante da fonti responsabili.

*“Il Giro-E è perfetto per sensibilizzare sui temi della sostenibilità - aggiunge Giorgio Cattaneo -. È anche un evento molto ingaggiante e l'occasione per coinvolgere molte persone, che vivranno un'esperienza unica, pedalando sulle strade del Giro poche ore prima del passaggio dei professionisti. Un perfetto mix di passione, divertimento, inclusività e sensibilizzazione su temi che riguardano il futuro di tutti noi.”*

Il team Continental, del quale faranno parte clienti e ospiti internazionali, sarà guidato da Damiano Cunego, grande campione e vincitore, tra l'altro, del Giro d'Italia del 2004. L'e-bike experience è infatti anche ricca di grandi nomi che hanno contribuito alla popolarità del grande ciclismo.

© riproduzione riservata pubblicato il 24 / 04 / 2024