

MotorK, la più importante realtà specializzata in soluzioni SaaS per il retail automotive in area EMEA, presenta AI Video, la nuova feature della suite StockSparK - la soluzione MotorK dedicata alla gestione dello stock. Basata sull'intelligenza artificiale, AI Video consente ai Dealer di generare automaticamente video dei veicoli completi di immagini, testo e musica in pochi minuti, riducendo i costi, risparmiando tempo e incrementando la qualità.

Un'analisi condotta da Statista su scala globale ha rivelato che i consumatori hanno guardato in media 17 ore di video online a settimana nel 2023. È un dato che mette in luce l'importanza dei video nel marketing e soprattutto nell'industria automotive, dove più del 60% degli utenti che cercano un'auto nuova ha dichiarato di aver visitato lo showroom o il relativo sito web di un dealer dopo aver visto un video di un veicolo che stava considerando. I video sono un asset fondamentale: un recente studio di Codefuel.com ha evidenziato che il tasso medio di conversione per i siti web con video è del 4,8%, rispetto al 2,9% di quelli senza.

AI Video: la nuova soluzione basata sull'intelligenza artificiale per generare video professionali

AI Video è il primo risultato del progetto TechLab, l'hub di ricerca e sviluppo promosso all'interno del Gruppo con lo scopo di ideare e sviluppare soluzioni basate sull'intelligenza artificiale per guidare l'innovazione dell'industria della distribuzione automotive.

*“Per chi non è del settore, realizzare video può rivelarsi un processo lungo e costoso e spesso impedisce alle concessionarie di valorizzare in maniera efficace l'intero stock”, afferma **Marco Marlia**, CEO e CO-Founder di MotorK. “Con AI Video vogliamo semplificare il processo e renderlo più efficiente in termini di tempo e costi, dando la possibilità a rivenditori e case auto di generare video in modo intuitivo e con pochi click”.*

Grazie all'intelligenza artificiale, i Dealer hanno l'opportunità di creare video di qualità professionale in pochi minuti, che permettono di promuovere i veicoli in maniera completa e coinvolgente e sono immediatamente utilizzabili anche nei social media dell'azienda. AI Video offre l'opportunità di presentare l'intero stock in modo dinamico, evidenziando le caratteristiche di ogni veicolo e aumentandone il valore percepito. Completamente integrato con le altre funzionalità di StockSparK, AI Video consente l'incorporazione diretta delle informazioni tecniche dei veicoli, semplificando ulteriormente l'intero processo ed eliminando la necessità di configurazioni aggiuntive con altri tool.

AI Video non solo migliora l'operatività dei Dealer, ma ottimizza in modo rilevante l'intero

business: i contenuti di alta qualità aumentano infatti il traffico sul sito web, incrementano l'engagement dei consumatori e la possibilità di generare lead. La produzione di video con la nuova soluzione di StockSparK riduce i costi e consente ai Dealer di allocare le risorse nel modo più congruo al proprio business.

AI Video è un altro traguardo nella roadmap di innovazione di MotorK. *“Ci impegnamo costantemente per migliorare le nostre soluzioni e soddisfare le dinamiche esigenze dei consumatori e del mercato” conclude Marco Marlia. “AI Video è la prova dei nostri continui sforzi per creare e sviluppare soluzioni all'avanguardia per i nostri clienti”.*

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER



CAR SERVICE by
PNEUSNEWS

© riproduzione riservata pubblicato il 22 / 04 / 2024