

Kumho Tire e ACI-Vallelunga sono lieti di annunciare una partnership innovativa e sinergica, concepita per trasferire la qualità e l'eccellenza del produttore sudcoreano nel mondo dell'automobilismo e della guida sicura.

ACI-Vallelunga, leader nel settore della formazione alla guida sicura e dell'organizzazione di eventi automobilistici di alto livello, ha scelto in Kumho Tire come miglior alleato per i propri corsi. Questa scelta riflette l'impegno di ACI-Vallelunga nell'offrire agli automobilisti italiani esperienze di guida sicura ad alte prestazioni, potendo contare su pneumatici di alta qualità su ogni superficie e in tutte le condizioni metereologiche.







Carlo Citarella, Amministratore Delegato di Kumho Italia, ha commentato: *“Siamo entusiasti di collaborare con ACI-Vallelunga, un’icona nel mondo dell’automobilismo e della guida sicura in Italia. La nostra gamma di pneumatici è stata accuratamente progettata per offrire prestazioni sportive d’eccellenza, garantendo allo stesso tempo sicurezza e affidabilità in qualsiasi situazione stradale. Questa partnership testimonia il nostro impegno nel fornire prodotti di qualità superiore supportando gli automobilisti impegnati ogni giorno sulle diverse strade del nostro Paese.”*

Alfredo Scala, Direttore Generale di Vallelunga, ha aggiunto: *“La partnership tra ACI Vallelunga e Kumho rappresenta un connubio perfetto tra l’eccellenza nella formazione di conducenti più sicuri e l’innovazione tecnologica nel mondo dei pneumatici. Siamo entusiasti di unire le nostre forze per promuovere una guida sempre più sicura e consapevole, offrendo ai partecipanti un’esperienza inclusiva, emozionante e all’avanguardia”.*

La partnership tra Kumho Tire e ACI-Vallelunga segna un ulteriore passo avanti nel campo

degli investimenti dell'azienda coreana in Italia, unendo l'eccellenza tecnica di Kumho con l'esperienza di guida sicura offerta da ACI-Vallelunga.

© riproduzione riservata pubblicato il 15 / 04 / 2024