

Geotab - leader globale nell'ambito della tecnologia per i veicoli connessi, annuncia un'espansione della partnership con Mobilisights, business unit di Stellantis, gruppo automobilistico e fornitore di soluzioni di mobilità leader a livello globale.

Stellantis, con sede nei Paesi Bassi, è produttore di marchi come Opel, Vauxhall, Abarth, Fiat, Jeep, Lancia, Alfa-Romeo, DS Automobiles, Citroën e Peugeot, che la rendono una potenza del settore automobilistico. Mobilisights è stata costituita lo scorso anno come unità aziendale indipendente, interamente dedicata alla crescita dell'attività di data service dell'azienda.

La partnership con Geotab porta il concetto di auto connessa ancora più vicino alla realtà. I dati provenienti dal dispositivo telematico incorporato direttamente nei veicoli Stellantis, infatti, possono ora essere facilmente integrati nella piattaforma MyGeotab, il software per le flotte aziendali di Geotab. Grazie a questa partnership, i gestori delle flotte con veicoli a marchio Stellantis possono ora beneficiare della combinazione tra le soluzioni Geotab e i dati provenienti dai sistemi telematici integrati di Stellantis.

“Con Mobilisights abbiamo creato, sotto il cappello Stellantis, una nuova business unit in grado di offrire servizi basati sui dati e orientati al futuro. Siamo orgogliosi di collaborare con Geotab, consentendo ai Fleet Manager di ottimizzare l'efficienza dei veicoli di 14 marchi automobilistici”, afferma **Sebastien Fraysse**, Head of Sales EMEA di Mobilisights. *“Grazie a questa integrazione, i clienti di Geotab possono ora accedere in modo semplice ai dati telematici dei loro veicoli Stellantis senza bisogno di hardware o software aggiuntivi”.*

I moderni veicoli connessi, compresi i veicoli elettrici e i veicoli commerciali leggeri, consentono di analizzare e gestire un'ampia gamma di dati, tra cui posizione, velocità, frenata e accelerazione, pressione degli pneumatici e monitoraggio della carica della batteria. La nuova partnership consentirà a Geotab di sfruttare la vasta gamma di dati raccolti da Mobilisights per migliorare ulteriormente la propria offerta, con approfondimenti analitici sulle prestazioni della flotta relativi a tutte le tipologie di veicoli.

MyGeotab controlla lo stato e le complessità di una flotta mista, utilizzando le sue comprovate capacità di integrazione e analisi per fornire il massimo valore ai gestori delle flotte. Geotab è in grado di integrare, attraverso un'API multifunzionale (un'interfaccia software che supporta più operazioni o funzionalità all'interno di un unico sistema), non solo i dati raccolti dai diversi dispositivi telematici proprietari delle case automobilistiche, ma anche da più fonti differenti (come ad esempio strumenti di terze parti o il dispositivo telematico GO9 di Geotab).

La particolare capacità di Geotab di armonizzare i dati provenienti da più fonti, comprese le caratteristiche uniche dei veicoli elettrici, sottolinea il suo impegno nel sostenere la transizione verso l'elettrificazione. Questo contribuirà, in ultima analisi, a rendere le flotte più efficienti e sostenibili. In particolare, la partnership offrirà agli utenti i seguenti vantaggi:

- risparmio di tempo: i gestori delle flotte non dovranno più passare da una piattaforma proprietaria all'altra, né estrarre e aggregare manualmente i dati.
- nessun hardware aggiuntivo: poiché i veicoli sono dotati di dispositivi telematici Stellantis già al momento della produzione, non sono necessari ulteriori integrazioni esterne.
- eliminazione dei tempi di inattività: quando si utilizzano dispositivi telematici preinstallati in fabbrica, i dati possono essere attivati da remoto, abbattendo così i tempi di inattività e la necessità di recarsi presso l'officina dell'installatore.
- integrazione di diversi sistemi di alimentazione: i dati relativi ai mezzi con motori a combustione interna, ai veicoli ibridi e a quelli elettrici sono ugualmente e istantaneamente disponibili.
- ampio set di dati: la connettività nativa di Stellantis fornisce dati in tempo utile; per alcuni segnali è infatti richiesto solo 1 secondo.
- strumenti di gestione avanzati: elaborazione di analisi e report relativi a vari aspetti, come l'attività della flotta e il comportamento dei conducenti, per esempio in termini di accelerazioni e frenate brusche, che possono contribuire alla sicurezza stradale.
- espandibilità: l'integrazione con le funzionalità per la gestione delle flotte di Geotab consente di accedere all'intero ecosistema dell'azienda, compresi il kit di sviluppo software (SDK), le API e il Marketplace con add-on hardware e add-in software di terze parti.

Christoph Ludewig, Vice President OEM Europe di Geotab, afferma: *“La collaborazione con Stellantis, realtà di rilievo nell'industria automobilistica, rappresenta per noi un importante traguardo. I nostri clienti beneficeranno di una telematica ancora più efficiente e intuitiva. L'analisi avanzata dei dati è essenziale per il futuro della mobilità, con riferimento anche all'elettrificazione e all'integrazione dei veicoli a guida autonoma. Ecco perché le partnership tra produttori di veicoli e specialisti dei dati sono oggi così importanti, ed è per questo che continuiamo a espandere il nostro ecosistema.”*

La partnership con Stellantis amplia le crescenti opzioni di integrazione di Geotab per la telematica integrata in tutta Europa.

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER



CAR SERVICE by
PNEUSNEWS

© riproduzione riservata pubblicato il 8 / 04 / 2024