

Nexen Tire aumenta la visibilità e rafforza la comunicazione in Europa attraverso la collaborazione con la nuova agenzia di PR schoessler, per cercare di ampliare la propria rete di pubbliche relazioni dal livello tedesco a quello europeo.

L'agenzia schoessler appartiene al gruppo Vogel Communications ed ha uffici a Berlino, Würzburg, Amburgo e Colonia. Questa partnership strategica mira a rafforzare il marchio Nexen Tire nella regione DACH e in tutta Europa. Nexen Tire si è già affermata come fornitore di primo equipaggiamento al settore automobilistico, ed ha un portafoglio di prodotti che si rivolge alle diverse esigenze dei clienti nei segmenti delle autovetture, dei SUV e degli autocarri leggeri.

Nel 2019, Nexen Tire ha raggiunto l'obiettivo di produrre i suoi pneumatici in Europa con la costruzione dello stabilimento di Žatec, nella Repubblica Ceca, accorciando così le catene di fornitura e consentendo, tra le altre cose, una cooperazione ottimale con i produttori di automobili. Poiché nel gennaio 2024 la piena capacità dello stabilimento europeo è finalmente aumentata da 5 a 11 milioni di pneumatici all'anno, Nexen Tire ha deciso di selezionare un'agenzia con la quale poter crescere ulteriormente nella regione europea.

DC Kim, Vicepresidente Vendite e Marketing per l'Europa di Nexen Tire, ha affermato: *“Con schoessler al nostro fianco, siamo supportati da un team dedicato per realizzare la nostra visione di migliorare il riconoscimento e il successo del marchio e di tutte le nostre attività commerciali. Il team ci supporta sia strategicamente che operativamente, per rafforzare la nostra comunicazione aziendale nei mercati europei.”*

“Ci riempie di orgoglio che Nexen abbia scelto noi e che abbiamo l'opportunità di lavorare con un'azienda già affermata in Europa. Non vediamo l'ora. Il nostro obiettivo è rafforzarli sul fronte delle pubbliche relazioni e promuovere ulteriormente il loro marchio. In particolare, la nostra sfida sarà sottolineare l'importanza dei pneumatici e della sicurezza, poiché questi temi sono di fondamentale importanza”, afferma **Julia Schössler**, socio amministratore di schoessler.

© riproduzione riservata pubblicato il 5 / 04 / 2024