Martedì 26 marzo 2024 è ripartito il viaggio che porterà *LKQ RHIAG* a incontrare, regione dopo regione, da una costa all’altra del Paese, le officine e i ricambisti di tutta Italia. Il ciclo di meeting regionali è partito ieri dalla Toscana, a Firenze, che ha riunito ben **130 ospiti** pronti ad ascoltare le novità del Gruppo pensate per i riparatori.

A fare da fil rouge di tutti i meeting c’è il concept ***“Garage of the Future”.*** Visione chiara per il futuro, soluzioni vincenti per il presente” che, da tempo ormai, accompagna tutte le iniziative rivolte alla riparazione per affrontare le sfide di oggi e di domani. Il viaggio è cominciato, infatti, **a fine 2022 toccando 10 regioni** e coinvolgendo oltre 1.000 persone. Da qui a giugno sono previste **altre sei tappe**: Firenze, Bari, Cosenza, Milano, Brescia e

Bologna.

L'obiettivo di questi incontri è aggiornare le officine affiliate alle reti e i potenziali aderenti sulle principali iniziative messe in campo da LKQ RHIAG per guidare la trasformazione di **un mercato automotive sempre più complesso e competitivo.**

Da sempre l'azienda si pone nei confronti degli operatori come un partner che porta valore a tutta la catena aftermarket, a partire dai componentisti a monte, attraverso ricambisti e officine, fino a valle, agli utenti finali, privati e corporate.

I contenuti al centro

Una strategia di servizio che ha visto negli anni la creazione di un network distributivo e riparativo sempre più integrato per offrire sicurezza agli automobilisti e professionalità ai clienti business.
In ogni meeting **verranno trattati molti temi**, tra cui:
– Approfondimenti di mercato e quadro normativo (accesso ai dati, SERMI);
– Servizi di supporto all'officina: strumenti digital e attrezzature (LKQ Remote Support, Diagnostica, ADAS);
– Formazione LKQ Academy, con focus sul percorso Electric Vehicle Specialist;
– Lanci di prodotto e ampliamenti di gamma;
– Components: i brand di LKQ RHIAG;
– Assistenza tecnica;
– Comunicazione all'utente finale, l'automobilista;
– Accordi con le flotte.

Le soluzioni LKQ RHIAG per il mercato

Inoltre, consapevole del fatto che uno dei temi caldi sul mercato, in questo momento, è la **difficoltà nel reperire personale qualificato**, LKQ RHIAG si sta muovendo per essere un partner nel proporre soluzioni concrete anche in quest'ambito. Durante i meeting verranno presentati interessanti dati di mercato, ogni volta legati al territorio specifico, grazie a partnership che serviranno ad aiutare le officine anche in questa sfida.

*"Siamo entusiasti di ricominciare il nostro viaggio attraverso le regioni d'Italia per **incontrare riparatori e ricambisti**"* commenta **Frédéric Servajean**, Garage Concept Manager LKQ RHIAG *"Per noi è un momento fondamentale per ascoltare le esigenze di ogni territorio e proporre soluzioni adeguate alle specifiche necessita. Senza contare*

l'importanza di rivedersi e ritrovarsi di persona perché ***la relazione continua a essere imprescindibile per il successo delle nostre attività****".*

Il meeting vedrà coinvolti i colleghi di tutte le squadre della Direzione Commerciale a supporto delle officine: **Garage Concept, Workshop Solutions e Technical Assistance, Vendite e Service Manager di zona.** Inoltre, di volta in volta, importanti ospiti verranno coinvolti per approfondire tematiche di stringente attualità.

Il ciclo di appuntamenti si trasformerà in un coast to coast vero e proprio con **il Viaggio Officine 2024** che si svolgerà a cavallo tra settembre e ottobre: gli affiliati ai network **'a posto', DediCar e Officina N°1** saranno insieme in crociera, attraversando il Mediterraneo da costa a costa, dove avranno l'occasione di confrontarsi di persona con i professionisti di tutta Italia e di fare squadra.

© riproduzione riservata pubblicato il 28 / 03 / 2024