Il Gruppo Berner ha lanciato una soluzione che fornisce ai professionisti del settore automobilistico un chiaro orientamento sull'utilizzo di prodotti chimici più rispettosi dell'ambiente e della salute. La nuova linea "Responsible" è ora disponibile in oltre 20 Paesi europei. Con l'aiuto delle etichette "ECO PROTECT" e "USER PROTECT", l'azienda B2B rende più facile ai suoi clienti informarsi sulla sostenibilità e sulla sicurezza delle rispettive soluzioni. L'innovativa gamma si sta ampliando progressivamente. Al momento comprende già diverse decine di prodotti per molte applicazioni comuni nelle officine o nelle concessionarie: dalla pasta per il montaggio degli pneumatici al sigillante per motori, fino al detergente per parabrezza o tappezzeria.

"Ogni giorno siamo molto vicini ai clienti del segmento Mobility grazie alla nostra squadra di consulenti sul campo. Sappiamo che i temi della sostenibilità, della salute e della sicurezza sul lavoro stanno assumendo un ruolo sempre più importante", spiega **Alexander Wagner**, Head of Product Management Chemicals del Gruppo BERNER. *"Molti gestori di officine o concessionari di auto vorrebbero optare per soluzioni più rispettose dell'ambiente e della salute, ma hanno difficoltà a capire quali prodotti scegliere per non scendere a compromessi quando si tratta di prestazioni. È qui che entra in gioco la nostra nuova linea Responsible. Le nostre etichette ECO PROTECT e USER PROTECT permettono di notare a colpo d'occhio quali sono i prodotti chimici che migliorano l'impronta ambientale e vanno a beneficio della salute e della sicurezza sul posto di lavoro, mantenendo al contempo le massime prestazioni."*

ECO PROTECT

ECO PROTECT è sinonimo di un lavoro più **sostenibile** e di un approccio più **responsabile** alla natura. I prodotti etichettati in questo modo non inquinano l'ecosistema se utilizzati correttamente e rispettano tutti gli standard richiesti. Secondo i criteri OCSE, queste soluzioni sono facilmente biodegradabili e prive di microplastiche. L'**X-treme parts Cleaner**, ad esempio, è incluso nella **linea Responsible**. Il prodotto **a base d'acqua** è altamente **efficace per la pulizia**. Inoltre, agisce delicatamente sui materiali ed è al tempo stesso efficiente sullo sporco. La sua formula è prodotta con **materie prime di grado alimentare** secondo il metodo OECD 301°. Infine, grazie all'assenza di solventi e di VOC risulta **inodore**.

USER PROTECT

USER PROTECT è sinonimo di **lavoro sicuro** e di un approccio più **responsabile** alla salute. BERNER stabilisce nuovi standard per una vita quotidiana in officina a basso rischio,

perché i prodotti chimici altamente performanti non contengono stirene, diisocianati, ftalati, MEKO o sostanze simili che possono avere un impatto negativo sul benessere fisico. Un vero e proprio tuttofare di questa gamma è, tra gli altri, **Effi clean Premium**. Quest'ultimo è realizzato con **abrasivi naturali delicati**, prodotti a partire dai gusci di noce. Effi clean Premium rimuove ogni tipo di sporco: lacche, vernici, sigillanti, resine, adesivi, schiume PU, oli, lubrificanti, e molto altro ancora. Inoltre, è **dermatologicamente testato**.

ECO PROTECT e USER PROTECT

I **prodotti chimici** della **linea Responsible** contrassegnati da entrambe le etichette proteggono sia l'ambiente che la salute dell'utente. Per esempio, il **rimuovi macchie d'olio** è **biodegradabile al 100%.** Il prodotto, che si basa su microrganismi speciali, può essere utilizzato sia su piastrelle che su pavimenti in cemento e funziona così: continua a disgregare l'olio adsorbito sulla superficie anche dopo la rimozione e crea una pellicola che protegge da future fuoriuscite.

"Sono orgoglioso che con la nuova Responsible Line siamo riusciti ancora una volta a implementare uno sviluppo innovativo che sottolinea la nostra immagine di partner affidabile", afferma **Peter Schmidt**, Chief Sales & Marketing Officer (CSMO) del Gruppo BERNER. *"Sappiamo esattamente quali sono le sfide che i nostri clienti devono affrontare ogni giorno e facciamo tutto il possibile per offrire i prodotti e i servizi giusti per rendere il loro lavoro il più semplice possibile. Amplieremo progressivamente la **gamma di prodotti ECO PROTECT e USER PROTECT** e rivedremo regolarmente i criteri di qualità, adattandoli se necessario. I nostri clienti possono così essere certi che la gamma sia sempre aggiornata. Dopotutto, la **sostenibilità** e la **sicurezza** sul lavoro non sono solo una questione di coscienza, ma da tempo rappresentano un vero e proprio **fattore di competitività** per le officine e le concessionarie automobilistiche."*

© riproduzione riservata pubblicato il 27 / 02 / 2024