

Con l'ingresso di Falasca Giorgio Gommista nel network Ceat Store continua a crescere la rete di gommisti e rivenditori che decidono di aderire al network Ceat, promosso nel Centro-Sud da Max Tyre.

Il signor Giorgio Falasca, fondatore e gestore dell'attività da oltre tredici anni, ha condiviso entusiasticamente i dettagli dell'adesione del suo punto vendita a questa rinomata rete. Iniziando la sua attività nel 2010, Giorgio ha personalmente gestito il suo punto vendita, offrendo una vasta gamma di servizi legati agli pneumatici. L'officina, estesa su una superficie di 120 metri quadrati con un magazzino aggiuntivo di 90 metri quadrati, vanta una squadra di tre persone, incluso il titolare.

L'introduzione del marchio Ceat nel suo assortimento risale a tre anni fa, quando Falasca ha riconosciuto nel marchio un simbolo di affidabilità e qualità, elementi distintivi che lo hanno reso competitivo nel settore. La versatilità del marchio Ceat è stata sottolineata come un punto di forza, adatto a una vasta tipologia di clientela, dalle esigenze sportive a quelle orientate al comfort.

Le impressioni dei clienti sull'efficacia dei prodotti Ceat sono state estremamente positive nel corso degli anni, confermando la soddisfazione degli automobilisti e spingendo Giorgio a promuovere attivamente il marchio.

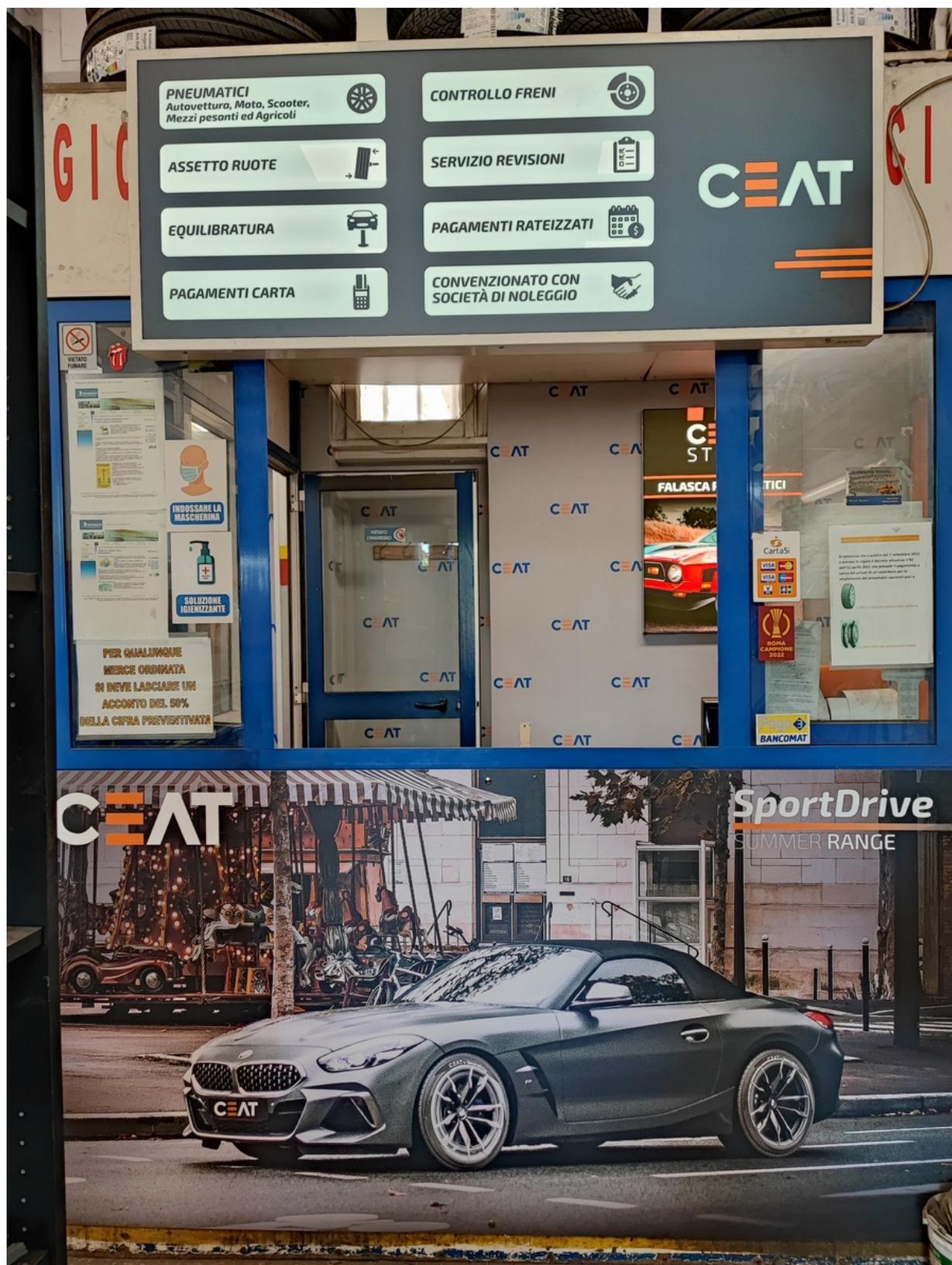
Tra i modelli offerti da Ceat, Giorgio esprime una particolare predilezione per il 4SeasonDrive, ritenendolo un modello con prestazioni eccezionali. La scelta di aderire al network Ceat Store è stata determinata dalla volontà di migliorare l'immagine del suo punto vendita e di offrire maggiore visibilità al marchio Ceat, grazie alla sua qualità e al suo design accattivante.

La procedura di adesione al network è stata per Giorgio semplice e scorrevole, permettendo un veloce e soddisfacente allestimento del negozio con l'inconfondibile identità visiva del marchio Ceat.

L'allestimento Ceat nell'officina ha portato un effetto visivamente soddisfacente: i clienti hanno accolto con entusiasmo questa rinnovata veste del punto vendita, apprezzando i cambiamenti sia estetici che interni, testimoniando così l'impatto positivo del marchio Ceat sull'aspetto complessivo del negozio.

Con Falasca Giorgio che si unisce alla rete Ceat Store, Roma ha ora a disposizione una nuova eccellenza nel settore degli pneumatici, promettendo servizi di alta qualità e l'accesso a un marchio rinomato, ampliando così l'offerta per gli automobilisti della città.



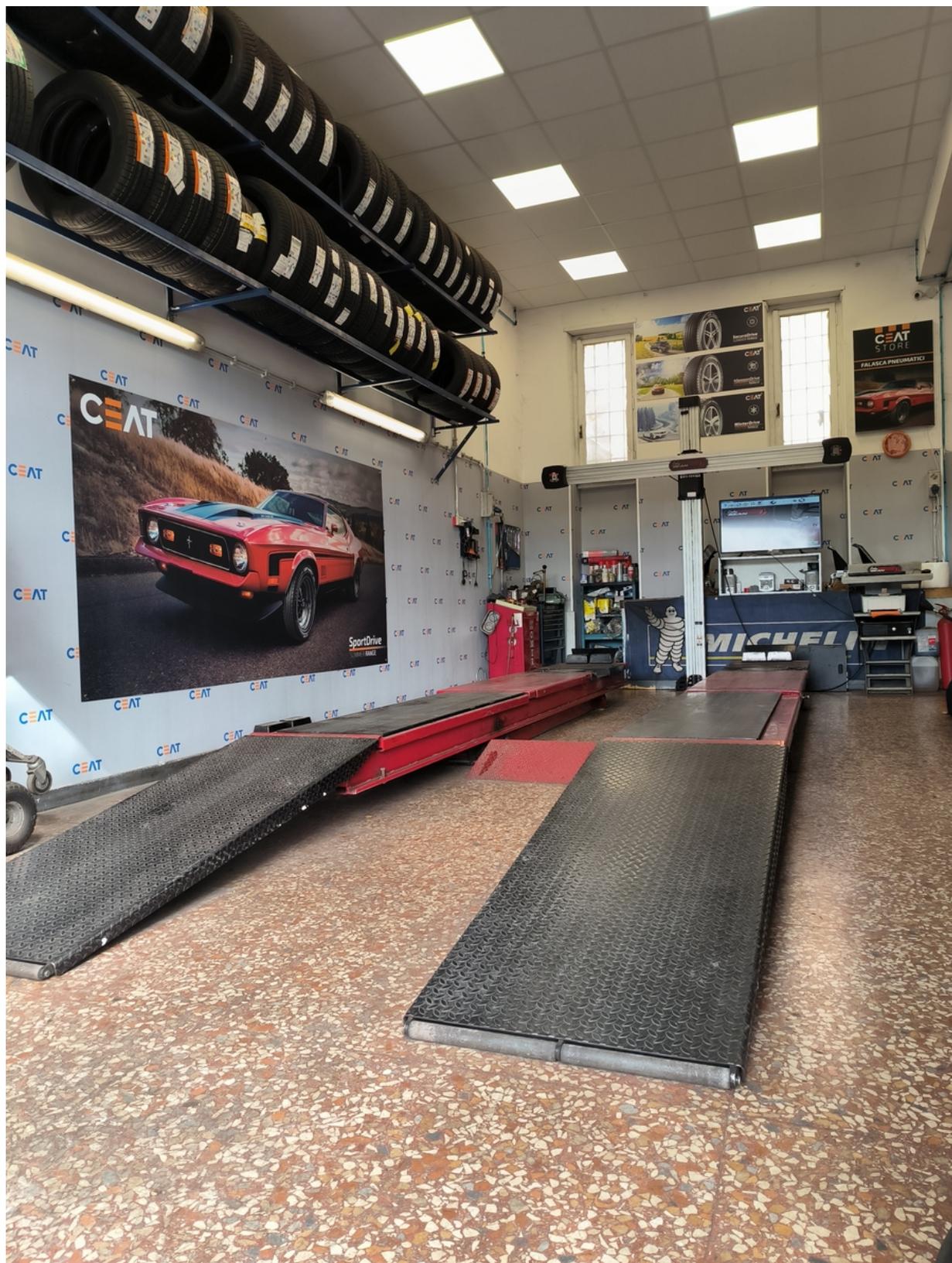




















© riproduzione riservata pubblicato il 5 / 02 / 2024