

La francese Mobivia ha venduto a Stellantis la sua rete Norauto di assistenza per pneumatici, batterie e automobili in Argentina. Nell'annunciare questa transazione, avvenuta il 18 luglio, Mobivia afferma che sta cessando le attività in Sud America per rifocalizzare e rafforzare la propria performance in Europa.

Attualmente Stellantis América del Sur detiene una partecipazione del 90% in Norauto Argentina; Mobivia manterrà una quota di minoranza per un periodo di un anno a supporto di Stellantis in una fase transitoria. Dopo il primo anno di attività, Stellantis acquisirà tutte le rimanenti azioni.

Norauto Argentina è attualmente l'unica rete di assistenza e attrezzature per veicoli multimarca in Argentina. Il primo centro Norauto del paese ha aperto i battenti nel 1998 e la rete è cresciuta fino a raggiungere 13 centri nella regione di Buenos Aires, inclusa una piattaforma di vendita online. Al momento del passaggio di mano, Norauto Argentina impiegava 360 persone e serviva più di 40.000 clienti al mese.

“Come parte dello sviluppo del suo piano strategico, Stellantis sta espandendo la sua partecipazione nel segmento dei servizi di mobilità”, afferma **Paulo Solti**, vicepresidente di parti e servizi per Stellantis South America. *“Rafforza così la sua presenza nell'area post-vendita e nella prospettiva di diventare capace di offrire un servizio al cliente in tutte le sue esigenze”.*

“Siamo lieti che Stellantis stia rilevando la gestione dei nostri centri auto”, afferma **Matthieu Foucart**, direttore generale di Driver Services Business di Mobivia. *“Era importante per un'azienda come Norauto garantire che i nostri dipendenti potessero continuare a prosperare nel nostro settore della manutenzione e delle attrezzature automobilistiche. Con questo accordo ci assicuriamo inoltre che gli automobilisti possano continuare ad affidarsi alla competenza dei nostri 13 centri per la manutenzione dei propri veicoli”.*

© riproduzione riservata pubblicato il 25 / 08 / 2023