

Goodyear ha riportato perdite nette per \$ 104 milioni (96,71 milioni di euro) nei risultati del quarto trimestre 2022. In confronto, lo stesso periodo del 2021 ha registrato entrate per 553 milioni di dollari. Nel frattempo, le vendite nette sono cresciute del 6% a 5,374 miliardi di dollari nel periodo, nonostante i volumi unitari inferiori del 3% rispetto allo stesso periodo del 2021.

Akron punta il dito contro l'Europa

I risultati inferiori alle attese hanno un impatto sull'intero bilancio globale di Goodyear, ma la pubblicazione dei risultati del quarto trimestre 2022 chiarisce che i dirigenti di Akron stanno addossando la colpa della perdita del quarto trimestre dell'azienda a Europa, Medio Oriente e Africa (EMEA) e in particolare al nostro continente. Dei cinque punti che i dirigenti Goodyear hanno offerto come riflessioni positive sull'ultimo trimestre, tre hanno escluso esplicitamente l'area EMEA. Per quanto riguarda gli aspetti negativi, i dirigenti hanno offerto solo un punto, ancora più specifico: **“risultati europei complessivi”**.

Da parte sua, l'EMEA ha registrato un fatturato netto di 1,364 miliardi di dollari, in calo di 21 milioni di dollari o dell'1,5% rispetto allo stesso periodo del 2021. Secondo Goodyear, ciò riflette volumi unitari inferiori del 7,3% e un impatto del 20% dell'attuale svalutazione, in parte compensato da un aumento del 28% dei ricavi per pneumatico.

Ma ciò non è stato sufficiente per superare una perdita operativa del segmento del quarto trimestre 2022 di 80 milioni di dollari durante l'ultimo trimestre del 2022. In altre parole, in termini puramente finanziari, l'EMEA ha contribuito in gran parte alla perdita complessiva di 104 milioni.

I dirigenti attribuiscono questa riduzione della redditività del 295% (rispetto allo stesso periodo del 2021) a: *“deterioramento dei volumi nel mercato dei ricambi, in particolare nel segmento invernale e nei veicoli commerciali”*, aggiungendo: *“Questo deterioramento ha comportato anche un mix più elevato di OE a margine inferiore e volume di pneumatici non invernali...”*

E per di più, anche le prospettive fornite non sono esattamente positive. I dirigenti puntano a un ritorno in pareggio dell'EMEA entro la metà del 2023, ma ciò sembra ottimistico se si considera la loro analisi del volume dei pneumatici.

I volumi di pneumatici EMEA sono diminuiti di 1 milione di unità, a 12,8 milioni di pneumatici, nel quarto trimestre, il 7,3% in meno rispetto ai livelli del 2021. Di queste cifre, le vendite nel ricambio sono state particolarmente negative, inferiori di 1,5 milioni di unità

Goodyear riporta perdite per 104 milioni di dollari nel quarto trimestre del 2022 e punta il dito contro l'Europa | 2

(-13,7%). Nonostante l'aumento del 18,7%, i volumi OE, che hanno margini inferiori hanno compensato solo parzialmente il deficit.

Goodyear sostiene che la sua performance nel ricambio nel quarto trimestre riflette "inventari elevati dei rivenditori", ma con i dirigenti che si aspettano continui volumi deboli nel primo trimestre del 2023, non è immediatamente chiaro come aumenteranno le vendite di unità EMEA.

[**Il PDF con il finanziario completo**](#)

© riproduzione riservata pubblicato il 13 / 02 / 2023