

Nella serata del 26 gennaio, nella terrazza panoramica dell'SG Building, in piazza Oberdan a Milano, si è tenuta la premiazione dei Point S Awards, una serie di premi consegnati ai migliori partner della rete.

Gli affiliati Point S Italia sono stati chiamati a votare tramite un sistema online i partner che si sono distinti maggiormente nel 2022 in diversi ambiti quali ricerca e sviluppo, qualità e novità di prodotto, eccellenza nel servizio, formazione e comunicazione.

L'edizione 2023 è la prima di un appuntamento con cadenza annuale destinato a consolidare il legame tra affiliati e partner e potenziare la condivisione del futuro.



Sono stati individuati i due settori principali in cui si svolge l'attività della rete: il mondo **Tyre** che annovera i più importanti produttori di pneumatici e il mondo **No Tyre** rappresentato attualmente dai produttori di attrezzature, cerchi, materiale di consumo destinato ad ampliarsi in ragione della propensione del network alla diversificazione dei servizi offerti alla propria clientela.

Per ognuno di questi due settori sono state definite alcune categorie per le nomination, individuate considerando le esigenze del business degli associati e temi di grande attualità. La votazione on line ha registrato un'ampia partecipazione a dimostrazione della necessità di sentirsi parte del progetto Point S.

Obiettivo di POINT S AWARD è consolidare la partnership con tutte le aziende che contribuiscono alla crescita anche in Italia del più importante network indipendente al mondo, sono i numeri che lo dimostrano.

I Vincitori di POINT S Awards categoria per categoria:

SETTORE TYRE

Categoria "Novità Prodotti per Auto Elettriche": **Michelin**

Categoria "Ricerca e Sviluppo": **Continental**

Categoria "Servizio Logistico": **Goodyear**

Categoria "Servizio agli Affiliati": **Bridgestone**

Categoria "Brand Awareness e comunicazione": **Pirelli**

Categoria "Rookie dell'Anno: miglior nuovo partner 2022": **Vredestein**

SETTORE NO TYRE

Categoria "Novità Settore Autoattrezzature": **Corgi**

Categoria "Brand Awareness e Comunicazione": **Mak**

Categoria "Corsi di Formazione": **Fasep**

Categoria "Assistenza Tecnica": **Corgi**

Categoria "Rookie dell'Anno: miglior nuovo partner 2022": **Wuerth**

Tra tutte le nomination nei due macrosettori, un marchio si è ulteriormente distinto ricevendo globalmente il maggior numero di consensi e aggiudicandosi il premio "**Best of**", simbolo di assoluta eccellenza per la rete Point S: **Continental**.

Il 2022 è stato un anno impegnativo, dove sono state affrontate tante problematiche, alcune

assolutamente conosciute che hanno coinvolto il mondo intero ed altre che hanno gravato sulla quotidiana attività di officine e gommisti come il ritiro e lo smaltimento degli pneumatici fuori uso. Point S ha ritenuto doveroso ricordare e ringraziare chi si è adoperato affrontando questa difficile situazione contingente con impegno e determinazione. Questo è il motivo della menzione speciale dedicata ad **Assogomma** e **Federpneus**.



























© riproduzione riservata pubblicato il 30 / 01 / 2023