

Come confermato alla nostra rivista gemella tedesca Neue Reifenzeitung da Michelin, Mobivia sta riacquistando la quota di minoranza del 20% di ATU **[finita nelle mani del produttore di pneumatici francese nel 2018](#)** per 60 milioni di euro.

Il gruppo Mobivia, già proprietario di maggioranza di ATU, la più grande rete di centri manutenzione auto in Germania, procederà con l'operazione "in questi giorni" e sarà così nuovamente l'unico proprietario della catena con sede a Weiden nell'Alto Palatinato.

La sede di Michelin Northern Europe a Francoforte ha spiegato: *"ATU non fa più parte delle holding del gruppo. In questi giorni Mobivia ha riacquistato le quote da Michelin"*.

Né l'acquirente né il venditore hanno voluto commentare i retroscena dell'operazione quando interpellati direttamente. Michelin ha sottolineato che Mobivia è l'azionista principale dal 2016 e sarebbe quindi responsabile di fornire "ulteriori informazioni". La sede centrale di Mobivia a Lille, in Francia, promette di fornire risposte, ma non l'ha ancora fatto.

Naturalmente, questo silenzio alimenta qualche speculazione, dal non raggiungimento degli obiettivi da parte dei due partner, a questioni di liquidità o di strategia, a una possibile nuova vendita di ATU. Esistono diverse voci sul mercato e tutte sono non confermate.

In ogni caso, Michelin aveva sottolineato nel 2018 che unendosi ad ATU sperava in un "migliore accesso al mercato" per i propri prodotti, passando dalle circa 600 filiali ATU. In particolare, poco dopo l'acquisto della quota di minoranza, l'allora capo del Nord Europa di Michelin, Anish K. Taneja, sottolineò a Neue Reifenzeitung che **["si poteva fare molto" con il negozio online ATU](#)**.

© riproduzione riservata pubblicato il 19 / 01 / 2023