

MMB Software amplia la propria gamma di servizi dedicati agli operatori del car service con la **nuova Business Intelligence YAP**. Ancora una volta la tecnologia rappresenta un'opportunità per supportare le imprese del settore nell'adozione di un approccio più moderno alla gestione, tipico delle grandi aziende.

Questo nuovo servizio è fondamentale per la crescita dei clienti YAP MMB. **Ma che cos'è esattamente una Business Intelligence?**

Con Business Intelligence, o BI, si intende quel processo che attraverso l'utilizzo di un software dedicato permette **organizzazione, analisi e contestualizzazione dei dati aziendali al fine di renderli immediatamente comprensibili ed utili per prendere decisioni** operative e strategiche per il business.

Se fino ad un po' di anni fa, infatti, uno dei problemi principali che l'imprenditore incontrava nel gestire la propria attività era quello di **avere accesso alle informazioni, oggi**, grazie all'uso della tecnologia, **i dati disponibili sono infiniti**. Ciò però ha portato con sé criticità differenti. Le principali sono:

1. trovare il tempo per consultare tutte le informazioni a disposizione,
2. capire quali dati sono davvero utili per prendere decisioni.

Questo è particolarmente vero per quelle attività, come **officine, gommisti e centri revisione** dove **l'operatività occupa la maggior parte delle giornate lavorative**. Ecco che **utilizzare una Business Intelligence** permette di **ridurre il tempo necessario** all'organizzazione delle informazioni disponibili **per concentrarsi di più e meglio sul governo dell'azienda e sulle decisioni da prendere**.

**I vantaggi** dell'utilizzo di una BI **per la gestione di officine, gommisti e centri revisione sono moltissimi**. Ecco i principali:

- fornisce una fotografia in tempo reale dell'andamento dell'azienda
- permette di individuare a colpo d'occhio quali prodotti e servizi rappresentano le migliori opportunità
- mette subito in evidenza eventuali criticità sulle quali intervenire in modo tempestivo
- offre la possibilità di pianificare investimenti e attività in funzione di quanto avvenuto in passato

*Cosa fa nel concreto la nuova **Business Intelligence YAP**?*

Semplice, **sfrutta i dati caricati quotidianamente sul gestionale MMB Software, li aggrega e li organizza** in modo da renderli **facilmente comprensibili**, fornendo così all'imprenditore del car service **tutte le informazioni per una migliore gestione dell'autofficina.**

All'interno del **menu dedicato**, sono disponibili le seguenti sezioni:

1. **Situazione generale - Ultimi 7 giorni** - contiene i principali indicatori sulle performance dell'ultima settimana.
2. **Statistiche fatturato** - mostra l'andamento generale del business nell'anno o in un periodo selezionato, con dettaglio per singolo cliente.
3. **Statistiche articoli** - evidenzia le performance di vendita dei singoli articoli o delle categorie di prodotto/servizio, nell'anno o in un periodo selezionato.
4. **Statistiche pneumatici** - mostra l'andamento del servizio pneumatici nell'anno o in un periodo selezionato, con focus per marca, calettamento, stagionalità e possibilità di filtrare per tipologia veicolo.
5. **Statistiche revisioni** - aggrega i dati sulle revisioni effettuate dal centro nell'anno o nel mese selezionato, filtrabili per tipologia di veicolo.

Mentre le prime 3 sezioni sono disponibili per tutti i clienti YAP, le statistiche revisioni e quelle pneumatici sono attivate solo per coloro che hanno il modulo YAP specifico, REVISIONI o GOMME.

Con il lancio della Business Intelligence YAP, MMB Software si pone sempre di più come partner a 360° per gli operatori del car service.

© riproduzione riservata pubblicato il 22 / 09 / 2022