Fischio d'inizio questa sera, venerdì 12 agosto, quando il capitano Gigi Buffon e i suoi compagni in tenuta crociata inaugureranno allo Stadio Ennio Tardini di Parma il campionato di Serie B 2022/2023. Sulle loro maglie il **logo di Prometeon Tyre Group,** che debutta nel mondo del calcio come **main sponsor di Parma Calcio**. L'annuncio ufficiale in una conferenza stampa che precederà la partita.

L'accordo che unisce PTG alla società calcistica ha una **durata pluriennale** e lo scopo, da un lato, di dare visibilità ancora maggiore al brand Prometeon e, dall'altro, di sostenere una delle più blasonate squadre italiane, che nella sua storia ha vinto tre Coppe Italia, una Supercoppa Italiana, una Coppa delle Coppe, **due Coppe UEFA e una Supercoppa UEFA**. Dopo Milan, Juventus e Inter, il Parma Calcio è il quarto club italiano nella classifica generale UEFA per numero di successi.

Nella stagione 2022/2023 i crociati parteciperanno al campionato di Serie B.

Roberto Righi, Direttore Generale di Prometeon Tyre Group: *"Con questo accordo facciamo il nostro ingresso in uno sport che muove la passione di milioni di persone in tutto il mondo, con una società dalle grandi tradizioni calcistiche e con chiare ambizioni per l'avvenire. Affiancheremo il Parma Calcio in un progetto di crescita che guarda al futuro, del quale condividiamo i valori e che si inserisce in maniera coerente nel percorso di sviluppo che Prometeon Tyre Group sta vivendo. Crediamo molto in questa partnership e siamo*

convinti che ci permetterà di stringere relazioni ancora più solide con i nostri fornitori e clienti, oltre ovviamente ai nostri quasi 8.000 dipendenti nel mondo".

Il progetto del patron Kyle Krause, imprenditore americano presidente di Parma Calcio dal settembre 2020, vede al centro una **squadra che sta costruendo un suo identikit ben preciso, unico nel suo genere e con investimenti che guardano al futuro**. Una strategia in sintonia con quella di Prometeon Tyre Group, che ha perciò deciso di sostenere il club nel percorso di crescita, anche per la presenza di una figura di grande esperienza e molto amata dal pubblico come **il capitano Gigi Buffon** (campione del mondo 2006, 10 scudetti di club, debutto nella massima serie proprio con il Parma nel 1995) e sulle intuizioni del nuovo allenatore Fabio Pecchia, che nel suo palmarès vanta già due promozioni in Serie A.

Tanti i punti di forza della partnership.

Rafforzamento del brand

Prima di tutto è un'ulteriore opportunità di rafforzare il brand Prometeon. Non a caso, l'iniziativa avviene in un anno importante per il gruppo, nel quale è stata presentata la nuova generazione di pneumatici ***Serie 02*** a marchio PIRELLI.

La Serie 02 rappresenta il più importante lancio di prodotto nella storia di Prometeon e per la prima volta, a sottolineare lo sforzo progettuale e produttivo e le innovazioni tecnologiche raggiunte, sul fianco dei pneumatici compare il logo **"Prometeon Engineered"**, perché la Serie 02 è la prima generazione di pneumatici completamente sviluppata nei centri di R&D del Gruppo.

La sponsorizzazione del Parma Calcio segue quella del ***campionato mondiale Superbike***, di cui Prometeon Tyre Group è Official Sponsor con un accordo pluriennale (PTG è presente con il proprio marchio ai bordi delle piste di tutti i 12 round della stagione, che si svolgono in 10 Paesi diversi e godono di una copertura televisiva internazionale), e di alcuni piloti come il campione del mondo Superbike in carica Toprak Razgatlioglu e il giovane talento Axel Bassani.

Customer experience

Anche con il Parma Calcio, come già avviene in Superbike, PTG attiverà delle attività con i propri partner e clienti e con le flotte. L'obiettivo è offrire un palcoscenico privilegiato sul grande calcio, scoprendo i valori e i punti di contatto dei due brand coinvolti, Prometeon e Parma Calcio 1913: Tour guidati, visite al museo, meet and greet con i campioni, challenge con i calciatori e tutto lo spettacolo dello Stadio Ennio Tardini vissuto in Poltronissima.

Progetti internazionali

Rivolte ai mercati internazionali, a supporto della presenza globale di Prometeon, saranno invece le iniziative che coinvolgeranno i Legends Parma Calcio e la Academy Parma Calcio.

Parma ha una lunga tradizione di **campioni che hanno contribuito al suo palmarès**, i cui racconti potranno appassionare i collaboratori di Prometeon, e poi i suoi clienti e partner, attraverso eventi anche fisici nei vari Paesi.

Con la **Academy Parma Calcio**, invece, sia il club sia PTG potranno esplorare nuovi mercati, alla ricerca di giovani talenti del pallone, come anche di **nuove opportunità di business**.

© riproduzione riservata pubblicato il 12 / 08 / 2022