

Continental guarda al secondo semestre dell'anno con ottimismo e mantiene le sue prospettive per l'anno fiscale in corso. Tuttavia, come previsto, il turbolento contesto di mercato in corso ha avuto un impatto notevole nel secondo trimestre del 2022.

In particolare, le incertezze geopolitiche a seguito della guerra Russia-Ucraina, l'interruzione delle catene di approvvigionamento e i massicci aumenti dei prezzi di materie prime, semilavorati, energia e logistica, insieme alla carenza di componenti elettronici e alle conseguenze dei lockdown in Cina, hanno pesantemente condizionato i risultati di Continental. Allo stesso tempo, la società ha registrato un'elevata raccolta ordini nel settore del gruppo Automotive di oltre 6,0 miliardi di euro.

Le vendite consolidate nell'ultimo trimestre sono state di 9,4 miliardi di euro (secondo trimestre 2021: 8,4 miliardi di euro, +13,0%) e l'EBIT rettificato è stato di 411 milioni di euro (secondo trimestre 2021: 512 milioni di euro, -19,8%). Ciò corrisponde a un margine EBIT rettificato del 4,4% (secondo trimestre 2021: 6,2%).

“Il contesto di mercato è rimasto estremamente difficile per i fornitori di automobili nel secondo trimestre. Allo stesso tempo, stiamo facendo progressi significativi nello sviluppo e nella commercializzazione delle nostre tecnologie, con una forte acquisizione di ordini nel settore automobilistico. Questo dimostra che abbiamo la strategia e il posizionamento giusti. Anche il nostro studio sulla mobilità più recente supporta questo”, ha affermato il CEO di Continental **Nikolai Setzer** martedì ad Hannover.

L'EBIT rettificato dell'ultimo trimestre è stato superiore all'EBIT riportato di -165 milioni di euro. Ciò è principalmente imputabile ad effetti contabili per circa 370 milioni di euro di cui si è dovuto tenere conto nel settore del gruppo Automotive a causa dei maggiori tassi di interesse.

In relazione alla propria attività in Russia, Continental ha inoltre svalutato attività per circa 75 milioni di euro a seguito delle sanzioni aggiuntive. Inoltre, nel secondo trimestre 2022 sono stati registrati oneri di ristrutturazione per 63 milioni di euro nel settore del gruppo ContiTech, principalmente per l'area di business Mobile Fluid Systems a seguito della trasformazione di alcuni siti produttivi comunicata a fine giugno 2022.

Tali effetti hanno inciso anche sull'utile netto conseguito. Ciò è arrivato a -251 milioni di euro nel secondo trimestre del 2022 (secondo trimestre 2021: 545 milioni di euro per attività continue e cessate). Il flusso di cassa rettificato è stato di -687 milioni di euro (secondo trimestre 2021: 302 milioni di euro per le attività continue e cessate).

Continental mantiene le prospettive per l'anno fiscale in corso

“L'attuale vento contrario è piuttosto simile a un uragano e non si calmerà presto. Dato questo ambiente, abbiamo ottenuto buoni risultati e siamo diventati più resilienti. Non possiamo essere del tutto soddisfatti dei nostri risultati di business attuali - anche se sono quelli attesi - ma siamo ottimisti per la seconda parte dell'anno. Prevediamo un aumento della produzione automobilistica e anche le nostre misure per migliorare gli utili stanno entrando in vigore. Pertanto, manteniamo le nostre prospettive per l'anno fiscale in corso”, ha affermato **Katja Dürrfeld**, CFO di Continental.

Nella seconda metà dell'anno, Continental prevede una stabilizzazione delle catene di approvvigionamento globali, un leggero miglioramento della disponibilità di semiconduttori e un proseguimento di forniture energetiche stabili in Europa, e in particolare in Germania.

Nel complesso, Continental prevede ancora vendite consolidate per l'anno nel suo complesso comprese tra circa 38,3 e 40,1 miliardi di euro e un margine EBIT rettificato di circa il 4,7-5,7%. Ciò include costi aggiuntivi per 3,5 miliardi di euro a seguito dei massicci aumenti dei prezzi di materie prime, semilavorati, energia e logistica. I costi di trasporto per un container standard per la spedizione d'oltremare in alcuni casi sono aumentati di otto volte.

Per superare queste sfide significative, Continental ha adottato numerose misure. Questi includono la distribuzione degli acquisti su più fonti, la creazione e il mantenimento di scorte di sicurezza, l'esecuzione di ispezioni più complete della catena di approvvigionamento e logistica per l'elettronica, la negoziazione dei prezzi con i clienti per condividere i costi maggiori e la concentrazione sul business con prodotti tecnologicamente avanzati. Ad esempio, la quota delle vendite di pneumatici premium è in costante crescita.

Key figures for the Continental Group

€ millions	January 1 to June 30			Second Quarter		
	2022	2021	Δ in %	2022	2021	Δ in %
Sales	18,722.4	16,929.7	10.6	9,444.1	8,354.4	13.0
EBITDA	1,780.9	2,245.9	-20.7	848.6	1,032.3	-17.8
in % of sales	9.5	13.3		9.0	12.4	
EBIT	210.7	1,135.3	-81.4	-164.6	472.7	-134.8
in % of sales	1.1	6.7		-1.7	5.7	
Research and development expenses (net)	1,509.7	1,330.5	13.5	738.5	706.1	4.6
in % of sales	8.1	7.9		7.8	8.5	
Capital expenditure ¹	987.5	623.2	58.5	543.2	380.2	42.9
in % of sales	5.3	3.7		5.8	4.6	
Net income attributable to the shareholders of the parent	-5.3	992.9 ⁴	-100.5	-250.7	545.3 ⁴	-146.0
Basic earnings per share in €	-0.03	4.96	-100.5	-1.26	2.72	-146.0
Diluted earnings per share in €	-0.03	4.96	-100.5	-1.26	2.72	-146.0
Adjusted sales ²	18,654.4	16,844.2	10.7	9,410.1	8,314.2	13.2
Adjusted operating result (adjusted EBIT) ³	849.0	1,240.1	-31.5	410.5	512.1	-19.8
in % of adjusted sales	4.6	7.4		4.4	6.2	
Adjusted free cash flow (before acquisitions and divestments)	-860.6	947.5 ⁴	-190.8	-686.7	302.0 ⁴	-327.4
Net indebtedness as at June 30	5,433.9	4,054.0	34.0			
Gearing ratio in %	37.8	n.a.				
Number of employees as at June 30 ⁵	194,577	193,754	0.4			

¹ Capital expenditure on property, plant and equipment, and software.

² Before changes in the scope of consolidation.

³ Before amortization of intangible assets from purchase price allocation (PPA), changes in the scope of consolidation, and special effects.

⁴ For continuing and discontinued operations.

⁵ Excluding trainees.

Stagnazione della produzione automobilistica nel secondo trimestre

Nei mesi da aprile a giugno 2022, la produzione automobilistica globale è stata alla pari con il secondo trimestre, relativamente debole, dell'anno precedente, quando la carenza di semiconduttori si è fatta sentire per la prima volta.

La produzione di autovetture e veicoli commerciali leggeri è diminuita nel secondo trimestre del 2022, in particolare in Cina a causa dei lockdown temporanei imposti in molte città a causa della pandemia (5,4 milioni di unità, -5,8%).

Anche l'Europa ha registrato un secondo trimestre più debole a causa dell'interruzione delle catene di approvvigionamento (3,8 milioni di unità, -5,4%). In Nord America, invece, la produzione di autovetture e veicoli commerciali leggeri è stata in forte crescita rispetto al periodo molto debole dell'anno precedente (3,6 milioni di unità, +11,6%).

Secondo i dati preliminari, la produzione mondiale di autovetture e veicoli commerciali leggeri è rimasta stagnante rispetto al secondo trimestre del 2021 a un totale di 18,8 milioni di unità (secondo trimestre 2021: 18,8 milioni di unità).

Il settore automobilistico supera il mercato automobilistico

La continua debolezza della produzione automobilistica a fronte di massicci aumenti dei costi ha colpito in particolare il settore del gruppo Automotive. Tuttavia, a causa della continua elevata domanda per i suoi prodotti e degli effetti positivi di varie misure, il settore del gruppo ha nettamente sovraperformato il mercato.

Le sue vendite sono aumentate del 13,7% a 4,3 miliardi di euro (secondo trimestre 2021: 3,8 miliardi di euro). Dopo aver rettificato gli effetti dei tassi di cambio e le variazioni del perimetro di consolidamento, ha registrato una crescita organica delle vendite del +7,7%, mentre la produzione automobilistica globale ha ristagnato. Il suo margine EBIT rettificato è stato del -2,3% (secondo trimestre 2021: -2,3%).

Inoltre, Continental ha continuato ad aumentare il volume degli ordini. Ciò è ammontato a oltre 6,0 miliardi di euro nel secondo trimestre, circa il 40% in più rispetto alla cifra dell'anno precedente. Continental ha registrato una forte crescita degli ordini in tutte e cinque le aree di attività Automotive nell'ultimo trimestre: dalle soluzioni di visualizzazione e dai sistemi all'avanguardia per la connettività Internet nelle automobili alle soluzioni basate su cloud che riducono il consumo di carburante nei veicoli commerciali, oltre alle telecamere, computer ad alte prestazioni ed elettronica convenzionale.

Pneumatici Continental particolarmente apprezzati per le auto elettriche

Il settore del gruppo Tyres ha chiuso con successo il secondo trimestre, registrando un aumento delle vendite nel business della sostituzione dei pneumatici per auto e veicoli commerciali rispetto all'anno precedente. Con un fatturato di 3,4 miliardi di euro (secondo trimestre 2021: 2,9 miliardi di euro, +17,1%), ha ottenuto un margine EBIT rettificato del 13,8% (secondo trimestre 2021: 17,8%).

Quando si tratta di veicoli elettrici, i pneumatici Continental sono particolarmente

apprezzati. Hanno già ricevuto l'approvazione per il primo equipaggiamento per oltre 300 diversi modelli di veicoli e sette dei dieci produttori di veicoli elettrici di maggior successo in tutto il mondo si affidano ai pneumatici Continental per il loro primo equipaggiamento. Nel complesso, la quota di mercato dell'azienda nel segmento dei veicoli elettrici è superiore a quella delle auto con motore a combustione.

Inoltre, Continental sta lanciando sempre più componenti progettati pensando alla sostenibilità, con pneumatici contenenti poliestere proveniente da bottiglie di PET riciclate ora disponibili per tutti i rivenditori in Europa.

Continental ha introdotto la sua tecnologia ContiRe.Tex, che consente di sostituire completamente il poliestere convenzionalmente utilizzato nella carcassa del pneumatico, nella produzione in serie nell'aprile 2022. Il produttore di pneumatici premium offre attualmente tre modelli con poliestere proveniente da bottiglie di PET riciclate, ciascuno disponibile in cinque misure: PremiumContact 6, EcoContact 6 e AllSeasonContact.

ContiTech sta investendo in Nord America e Svezia

Anche il settore del gruppo ContiTech ha risentito degli effetti dell'aumento dei costi e dell'indebolimento della produzione automobilistica nel secondo trimestre, registrando un fatturato di 1,6 miliardi di euro (secondo trimestre 2021: 1,5 miliardi di euro, +8,2%) e un margine EBIT rettificato del 4,9% (secondo trimestre 2021: 7,9%).

Particolarmente positiva è stata la performance del business dei tubi flessibili industriali e sono aumentate anche le vendite di nastri trasportatori e sistemi a molle pneumatiche.

ContiTech sta inoltre espandendo la propria attività industriale. A San Luis Potosí, in Messico, è in costruzione un nuovo e ultramoderno sito di produzione di tubi idraulici industriali. L'investimento previsto ammonta a oltre 38 milioni di euro. Il nuovo impianto creerà capacità aggiuntiva per un'ampia gamma di soluzioni di tubi flessibili al fine di soddisfare la crescente domanda in Nord America. I prodotti idraulici supportano molti settori chiave, tra cui agricoltura, edilizia, energia, ingegneria e trasporto di fluidi nei veicoli agricoli, edili e molti altri veicoli industriali.

Nel nuovo stabilimento verranno creati circa 150 nuovi posti di lavoro. Inoltre, il settore del gruppo ha acquisito il produttore di nastri trasportatori WCCO Belting, con sede a Wahpeton, North Dakota, USA. Con questa acquisizione, ContiTech amplia il proprio portafoglio clienti per i nastri trasportatori e rafforza la propria attività di soluzioni di trasporto nel settore agricolo.

ContiTech ha anche rilevato l'attività di servizi e sistemi di nastri trasportatori di NorrVulk AB, con sede a Gällivare, in Svezia. Ciò integra il portafoglio dell'azienda tecnologica per i sistemi di nastri trasportatori e i servizi correlati e rafforza il suo business con i clienti industriali della regione.

[I risultati completi in PDF](#)

© riproduzione riservata pubblicato il 11 / 08 / 2022