

Infopro Digital annuncia l'acquisizione della società francese **Sogexis**, con sede a Saint-Denis de la Réunion e Nantes. Infopro Digital Automotive, dunque, ora può annoverare anche il software Carooline nel proprio portafolio di software gestionali e DMS (Dealer Management System) dedicati ai professionisti dell'aftermarket automobilistico.

Questa nuova acquisizione fa parte della strategia di espansione di Infopro Digital nell'aftermarket automobilistico. Con quasi 900 dipendenti in dodici paesi, Infopro Digital Automotive offre una gamma completa di soluzioni a tutti gli operatori del settore aftermarket.

In merito all'acquisizione, **Régis Sandrin**, direttore esecutivo della divisione Automotive di Infopro Digital, ha dichiarato: *"Grazie alla tecnologia del software Carooline, rafforzeremo la nostra attività con i distributori di ricambi e accelereremo la diffusione delle nostre soluzioni SaaS in Europa"*.

**Thomas Laurent**, fondatore di Sogexis, ha dichiarato: *"Unirsi a Infopro Digital è un'eccellente opportunità per i nostri team e per il futuro sviluppo di Carooline. Grazie alle nostre complementarità tecniche e commerciali evidenziate, si apre un nuovo capitolo per le soluzioni Carooline, con la promessa di una collaborazione che genererà valore aggiunto per i nostri clienti"*.

© riproduzione riservata pubblicato il 25 / 07 / 2022