Magneti Marelli Parts & Services torna ad Autopromotec 2022 per presentare a tutti i professionisti del settore in visita a Bologna tutte le più recenti novità dell'azienda.

Per questa importante occasione di incontro, l'azienda ha ideato uno stand (padiglione 30 - Stand D48) costruito intorno a un concept ricco e denso di contenuti, che accompagna il visitatore in un percorso che si snoda lungo tutti gli ambiti che la vedono come protagonista. Un viaggio, insomma, all'interno dell'essenza dell'azienda, una vera e propria "experience".

Prima di addentrarsi nel mondo aftermarket di Magneti Marelli Parts & Services, il viaggio inizia in ambito primo impianto, dall'affascinante mondo delle "Best Technologies" dedicate ai car maker della "casa madre" Marelli, in un suggestivo tunnel in cui il visitatore potrà scoprire alcune tecnologie di ultima generazione che l'azienda ha sviluppato per i più importanti costruttori. Si passa dai recenti sistemi E-powertrain sviluppati per auto elettriche e ibride, ai prototipi di ultima generazione dei sistemi per l'abitacolo del futuro. Il tunnel passa anche attraverso le ultime tecnologie della divisione Automotive Lighting di Marelli.

A seguire, si passa quindi nello spazio aftermarket, in cui trova posto l'offerta completa di prodotti e servizi di Magneti Marelli Parts & Services. Questo percorso sottolinea quanto l'esperienza e il know-how nel Primo Impianto apportino benefici per tutto il mondo del post-vendita.

L'universo aftermarket Magneti Marelli Parts & Services riunisce sotto un unico brand due mondi strettamente correlati tra loro: da una parte quello delle Officine Magneti Marelli Checkstar, dall'altra quello dedicato al business ricambi.

L'area dedicata all'autoriparazione, che ricrea una vera e propria officina in termini di ambientazione e attrezzature, è costruita per rappresentare cosa significhi essere parte del network Magneti Marelli Checkstar. Particolare attenzione è dedicata al concept Hybrid and Electric, un pacchetto di iniziative che fornisce ai professionisti il supporto necessario - composto di formazione tecnica, attrezzature e strumenti adeguati - per affrontare l'assistenza sui veicoli ibridi ed elettrici.

Fari puntati anche sul nuovo progetto Ready! Academy, presentato qui per la prima volta, che Magneti Marelli Parts & Services ha ideato per fornire una valida proposta formativa ai giovani meccatronici che si affacciano sul mondo del lavoro. Questa iniziativa prevede una durata di oltre 190 ore divise tra formazione frontale in aula, attività pratiche e testimonianze, da svolgere in due anni; si avvale di un metodo didattico innovativo e un approccio dinamico e attuale, che alterna competenze teoriche e pratiche. Ready! Academy ha lo sguardo rivolto al futuro della riparazione e intende permettere alle nuove leve

dell'autoriparazione di maturare le competenze tecniche e pratiche necessarie per comprendere fino in fondo le opportunità e il potenziale della rivoluzione elettrica in ambito automotive.

Relativamente alle attrezzature, vi saranno dei corner dedicati alle ultime novità, dalle nuove stazioni di ricarica per gli impianti A/C ALASKA, al nuovo strumento per eliminare i residui carboniosi da motori Diesel, Benzina, GPL e Metano OXHYDRO+, fino a D.IVO, lo strumento di diagnosi veloce, integrato e connesso, quest'ultimo oggetto di dimostrazioni live allo stand.

Accanto all'officina, uno spazio interattivo che riprende la campagna "Abbiamo la risposta alle tue domande!" di Magneti Marelli Parts & Services e che, attraverso un simpatico e originale quiz, illustra i vantaggi derivanti dall'adesione ai progetti dell'azienda, per poter continuare a crescere con la propria attività, sia essa riparativa o distributiva.

Il viaggio nello stand porterà il visitatore anche a scoprire l'elevato livello tecnologico e di innovazione di Marelli grazie all'area dedicata a Marelli Motorsport dove, da sempre, l'azienda è grande protagonista. Marelli è presente nelle categorie più alte delle competizioni per auto e moto: testimoniano tale impegno l'Alfa Romeo F1 Team ORLEN e la Ducati MotoGP del Lenovo Team di Jack Miller esposte allo stand, per tutti i visitatori.

Il percorso termina nella Oiltek lounge bar, dedicata alla gamma premium di lubrificanti motore lanciata lo scorso anno, in grado di soddisfare le principali richieste degli autoriparatori per il service, consentendo loro di poter operare sia sulle vetture con una certa anzianità sia sulle più moderne.

Autopromotec 2022, quindi, permette ai visitatori di addentrarsi nello spirito di Magneti Marelli Parts & Services per compiere un percorso completo nel suo mondo e per scoprire il futuro dell'aftermarket automotive direttamente da chi lo sta scrivendo.

© riproduzione riservata pubblicato il 27 / 05 / 2022