

Mercoledì apriranno i cancelli della Fiera di Bologna per la 29° edizione di Autopromotec, un'edizione particolare, che ritorna dopo tre anni dall'ultima, a causa dell'emergenza sanitaria che tutto il mondo ha vissuto.

Toyo Tires partecipa con grande entusiasmo a questo evento e a questo nuovo inizio. *“La scelta di dare fiducia alla fiera bolognese, preferendola ad altre kermesse, è la testimonianza dell'estrema attenzione che l'azienda ha nei confronti della propria rete di rivenditori in Italia”* asserisce **Fabio Merli**, amministratore delegato di Toyo Tire Italia.

La dimostrazione di questa fiducia si esprime in un modernissimo stand di 250 mq dove saranno presenti tutti gli pneumatici della **gamma Toyo Tires e Nitto vettura, SUV, fuoristrada e trasporto leggero** nelle loro varianti estive, quattro stagioni ed invernali.

Avranno un posto d'onore gli ultimi due prodotti lanciati sul mercato nell'ultimo anno: il **Proxes Comfort** - premiato nei più [recenti test](#) condotti dalle testate giornalistiche più autorevoli del settore - e il **Celsius AS2**, il nuovo quattro stagioni che - dice l'azienda - *“in poco tempo è già diventato il punto di riferimento del mercato”*.

Ma il protagonista assoluto sarà il **nuovo Proxes Sport 2** che verrà presentato in anteprima. *“Il nuovo pneumatico estivo UHP di Toyo Tires è stato progettato utilizzando le più moderne tecnologie conosciute nel settore che hanno permesso di produrre un pneumatico altamente innovativo che ambisce a diventare il leader tecnologico del suo segmento”*, afferma il dottor **Daide Dell' Aquila**, responsabile marketing di Toyo Tire Italia.

Toyo Tires aspetterà clienti e stampa **giovedì 26 maggio** presso il **padiglione 20, stand C68** alle **ore 16:00** per un brindisi e per festeggiare insieme il lancio del Proxes Sport 2. Nell'occasione lo staff presente sarà a disposizione per informazioni e dettagli su questo nuovo prodotto.

© riproduzione riservata pubblicato il 20 / 05 / 2022