

ASIASTAR, azienda che da oltre 60 anni si dedica alla produzione di autobus in Cina, parte del Gruppo Weichai, ha presentato l'**X9-3**, un autobus turistico di fascia alta con **esterni e interni disegnati da Pininfarina**. La presentazione del primo prototipo del bus è avvenuta nella città di Yangzhou in occasione dell'ASIASTAR Business Conference.

La forma moderna e innovativa dell'autobus combina concetti di industrial design europeo con elementi dello stile cinese contemporaneo in un connubio di eleganza e lusso. L'area di guida altamente funzionale, l'area passeggeri di nuova configurazione, il propulsore con abbinamento di potenza ottimizzato e il design raffinato testimoniano l'elevata qualità degli autobus ASIASTAR.

Jia Kaiqian, Direttore Generale di ASIASTAR, ha spiegato: *“Questo nuovo autobus è destinato al mercato turistico di fascia alta nazionale ed estero e rappresenta una piattaforma inedita per gli autobus turistici di fascia alta di ASIASTAR Bus. Il veicolo è stato sviluppato in collaborazione con la celebre casa di design Pininfarina nel corso di due anni e mezzo. Lo stile e gli interni trasmettono una sensazione di freschezza e la qualità e le prestazioni del prodotto sono state elevate ad un nuovo livello”*.

Il **design** dell'X9-3 è stato **sviluppato congiuntamente dai team di design Pininfarina in Italia e a Shanghai**. *“La collaborazione con ASIASTAR nasce nel solco della vasta esperienza maturata da Pininfarina nel design di mezzi di trasporto oltre l'automotive, dai treni ad alta velocità agli autobus, dai tram ai camion - ha commentato **Kevin Rice**, Chief Creative Officer di Pininfarina. - Tecnologia all'avanguardia e design d'eccellenza miglioreranno l'esperienza dell'utente, incoraggiando un maggior numero di persone a lasciare la propria auto a casa e aiutando così il rilancio del trasporto turistico. ASIASTAR X9-3 apre ad una nuova generazione di autobus turistici di fascia alta, dove un comfort impareggiabile si sposa con la più alta tecnologia: il design esprime quei valori con un linguaggio moderno e innovativo, con linee esterne che si abbinano a interni sofisticati. Il frontale, sviluppato in Italia, sembra protetto dalle due fiancate grazie a una grafica innovativa: una lama in alluminio collega questi elementi donando dinamismo e sensazione di lusso. Sul posteriore, a conferire un carattere distintivo sono le grafiche e i fanali tecnologici.”*

Matteo Piguzzi, Head of Design di Pininfarina Shanghai, ha aggiunto: *“L'interno ha una struttura Driver Oriented per garantire al guidatore il miglior comfort e sicurezza, una sorta di moderno e dinamico guscio che reinterpreta il linguaggio di design ASIASTAR. Dettagli di alta qualità rendono unica la Coach Area dando vita ad un'esperienza di viaggio esclusiva. Il design finale esprime al meglio i valori di ASIASTAR: tecnologia su ruote”*.

L'autobus turistico con un tocco italiano: Asiastar svela l'X9-3
disegnato da Pininfarina | 2



L'autobus turistico con un tocco italiano: Asiastar svela l'X9-3 disegnato da Pininfarina | 3



L'autobus turistico con un tocco italiano: Asiastar svela l'X9-3 disegnato da Pininfarina | 4



L'autobus turistico con un tocco italiano: Asiastar svela l'X9-3
disegnato da Pininfarina | 5



L'autobus turistico con un tocco italiano: Asiastar svela l'X9-3 disegnato da Pininfarina | 6



© riproduzione riservata pubblicato il 20 / 01 / 2022