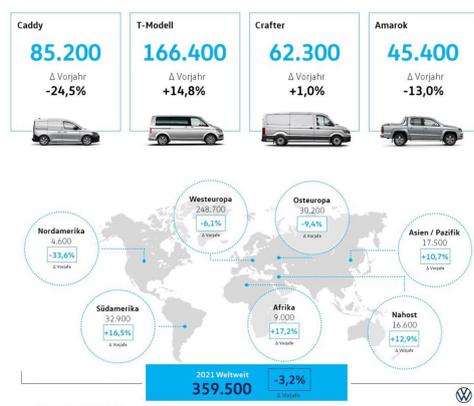


Il 2021 per Volkswagen Veicoli Commerciali è stato un anno nuovamente dominato dalla pandemia e dalle sfide del mercato globale, domanite dalla crisi dei semiconduttori: nel corso dell'anno la divisione ha quindi venduto un totale di 359.500 veicoli ai clienti, in leggero calo del 3,2% su base annua.

*“Mentre siamo stati quasi in grado di mantenere il livello dell'anno scorso in termini di unità spedite, stiamo assistendo a una domanda molto elevata e in crescita per i nostri veicoli”, spiega **Lars Krause**, membro del consiglio di amministrazione del marchio per le vendite e il marketing presso Volkswagen Veicoli Commerciali. “Gli ordini solo l'anno scorso sono aumentati di quasi il 20% rispetto all'anno precedente. È un ottimo risultato per VW veicoli commerciali. Il nostro compito principale per i prossimi mesi è quindi continuare a lavorare durante questa difficile situazione produttiva per evadere il nostro elevato numero di ordini.”*

Consegne per linea di prodotti

Volkswagen Nutzfahrzeuge: Auslieferungen an Kunden 2021



T series 166.400 (+ 14.8%)

Caddy 85.200 (- 24.5%)

Amarok 45.400 (- 13.0%)

Crafter 62.300 (+ 1.0%)

California 23.300 (+ 28.7%)

Electric models 3.600 (+ 35.1%)

© riproduzione riservata pubblicato il 11 / 01 / 2022