

Goodyear Tire & Rubber Company ha annunciato l'obiettivo di raggiungere le emissioni zero di gas serra (GHG) nella catena del valore entro il 2050, in linea con l'iniziativa Science Based Targets (SBTi) e il suo nuovo standard Net-Zero. La società ha anche annunciato il suo impegno a raggiungere obiettivi scientifici a breve termine entro il 2030 e nel 2022 sottoporrà entrambi gli obiettivi a SBTi per avere convalida indipendente.

Utilizzando il 2019 come anno di riferimento, Goodyear si impegna a ridurre le proprie emissioni Scope 1 e 2 del 46% entro il 2030 e le relative emissioni Scope 3 del 28% nello stesso arco di tempo. (Le emissioni Scope 1 sono quelle generate direttamente dall'azienda; le emissioni Scope 2 sono quelle create dalla generazione di elettricità o calore necessaria all'azienda per vendere i suoi prodotti principali o fornire i suoi servizi principali; le emissioni Scope 3 sono quelle causate dall'intera catena del valore, compreso l'utente finale del prodotto durante il suo ciclo di vita, ndr)

*"L'obiettivo net zero di Goodyear e l'allineamento a SBTi riflettono il nostro impegno per la sostenibilità e la riduzione della nostra impronta di carbonio", afferma **Richard J. Kramer**, presidente e amministratore delegato dell'azienda. "Come uno dei più grandi produttori di pneumatici al mondo, ci impegniamo a fare la nostra parte per implementare cambiamenti trasformativi che aiuteranno a proteggere il nostro pianeta per le generazioni future e a costruire un business più sostenibile per tutti i nostri stakeholder."*

Espandere gli sforzi incentrati sulla sostenibilità

La strategia per raggiungere questi obiettivi si appoggerà agli altri sforzi di Goodyear incentrati sulla sostenibilità, che contribuiranno agli obiettivi dell'azienda, come ad esempio:

- Il piano in più fasi per l'[**approvvigionamento di energia rinnovabile al 100%**](#) nelle sue strutture in Europa, Medio Oriente e Africa entro la fine del 2022.
- La tecnologia all'avanguardia dell'azienda nella miscela della gomma, nella costruzione e nella produzione di pneumatici, che contribuisce alla riduzione delle emissioni grazie alla minore resistenza al rotolamento e al peso ridotto dei pneumatici.
- Il crescente utilizzo da parte di Goodyear di materie prime alternative, che ha il potenziale per ridurre il consumo di materie prime a base di petrolio e ridurre la propria impronta di carbonio. Ciò supporta l'obiettivo di Goodyear di creare uno pneumatico al 100% sostenibile con materiali e senza manutenzione entro il 2030.

I nuovi obiettivi climatici di Goodyear arrivano dopo una valutazione completa sulla produzione di carbonio, che includeva la raccolta di dati dalle sue operazioni e la

quantificazione delle emissioni di gas a effetto serra lungo tutta la sua catena del valore.

La società prevede inoltre di adottare informative allineate con la Task Force sul quadro TCFD (Climate-related Financial Disclosures), in aggiunta alle sue attuali informative sulla sostenibilità basate sulla Global Reporting Initiative (GRI).

© riproduzione riservata pubblicato il 5 / 01 / 2022