

Nel corso del 2021 Univergomma ha varato un nuovo portale B2B. Il sito, completamente rinnovato, vanta un'interfaccia semplice e intuitiva che consente al gommista una navigazione e una consultazione agevole degli oltre 36.000 articoli presenti nel catalogo Univergomma.

Queste caratteristiche, frutto dell'impiego di tecnologie informatiche e di programmazione all'avanguardia, hanno consentito al portale di aggiudicarsi lo scorso 8 ottobre l'"Innovation Award", il titolo di portale più innovativo tra quelli in concorso ai Sana B2B Awards 2021.

I Sana Awards sono la competizione internazionale realizzata da Sana Commerce, la piattaforma E-Commerce con la quale è stato realizzato il nuovo B2B Univergomma. Tutti gli anni Sana Commerce, mette a confronto siti E-Commerce B2B e B2C in tutto il mondo, stabilendo riconoscimenti in 7 categorie: "Best Newcomer", dove concorrono le aziende "debuttanti" che per la prima volta hanno utilizzato la piattaforma Sana per la realizzazione del proprio portale online; "E-Commerce Manager of the Year", che premia il miglior responsabile E-Commerce dell'anno, l'"Enterprise Award" che premia l'azienda che tramite il proprio portale ha fatto registrare le più importanti crescite in termini di vendita e fatturato, l'"Innovation Award", vinto appunto da Univergomma, che premia l'azienda che ha utilizzato tecnologie all'avanguardia nella realizzazione del proprio portale, l'"User Experience Award", per il portale con l'interfaccia utente più funzionale e semplice ed infine il voto del pubblico.



Di queste categorie il portale Univergomma, in competizione con oltre 50 aziende da tutto il mondo, è stato nominato in ben cinque premi: **“Best Newcomer Award”, “E-Commerce Success Award”, “User Experience Award”, “E-Commerce Manager of the year”**; la politica del concorso prevede che per ogni concorrente è riservato esclusivamente un premio (oltre al premio dato dal voto del pubblico); Univergomma ha dunque portato a casa il prestigioso **“Innovation Award”**.

Questa la motivazione della giuria, presieduta dal CEO di Sana Commerce, **Michiel Schipperus**: *“Nella categoria Innovation, la giuria ha cercato caratteristiche tecnologiche altamente innovative nel settore di riferimento. Il vincitore opera in un **settore altamente competitivo** e la modalità con la quale l’azienda si è spesa nel **soddisfare le esigenze dei propri clienti è stata strabiliante**: Univergomma si è impegnata nel fornire una **navigazione semplice all’interno di un enorme catalogo** prodotti, fornendo allo stesso tempo **una serie di strumenti online per la propria forza vendita**. Tutte queste caratteristiche ne fanno **un caso unico nel suo genere**.”*

Grande soddisfazione dunque da parte di tutto il team web Univergomma composto da: **Marco Morreale**, Project Manager e sviluppatore Web; **Fabio Cipriani**, ERP Dynamics Business Central Manager; **Stefania Rinaldi** e **Iris Martinazzo**, supporto e analisi dati; **Vanni Vannini**, IT manager; **Tiziano Nieri**, E-Commerce manager, Customer Care e assistenza alla forza vendita oltre all’Help Desk B2B formato da **Jessica, Stefania, Paola, Giulio, Ottavia e Lorenzo**.

Proprio in queste settimane lo staff Univergomma sta ultimando il trasferimento dei propri clienti dal vecchio al nuovo portale B2B.

Per assistenza i clienti possono contattare l’help desk dedicato all’indirizzo
b2b.supporto@univergomma.it



© riproduzione riservata pubblicato il 21 / 10 / 2021