

La 3^a edizione di Auto ServiceTec, primo evento in presenza della regione siciliana, ha registrato una grande affluenza di visitatori tra carrozzerie, officine meccaniche, gommisti ed autoriparatori. Nonostante i vincoli di legge legati alla necessità di possedere il Green Pass, la partecipazione è stata veramente importante, segno di una grandissima voglia di tornare alla vita “normale”, pre-pandemia.

Mondolfo Ferro, brand del gruppo Nexion che si definisce “*da anni leader in terra di Sicilia*”, ha registrato un vero e proprio “sold out” soprattutto nelle giornate di sabato 9 e domenica 10, con clienti arrivati da tutta la regione e dalla vicina Calabria.

L'azienda pesarese ha presentato il meglio delle proprie attrezzature, con le più recenti novità come il sistema di [calibrazione PROADAS](#), il nuovissimo assetto ruote [Trigon Supernovo](#), e l'accattivante [smontagomme senza leva Aquila Rapax](#), ultima nata in casa Mondolfo, che hanno fatto da spalla all'equilibratrice diagnostica MT3900 e alla “star” Aquila Tornado.

Il management di Mondolfo Ferro ha anticipato che sarà presente che alla prossima edizione della manifestazione.



© riproduzione riservata pubblicato il 12 / 10 / 2021