

Michelin ha acquisito il 100% di Allopneus SAS, leader francese nelle vendite online di pneumatici. Dal 2015, **Michelin deteneva il 40% del capitale della società**, fondata nel 2004 dalla famiglia Blaise.

Con questa acquisizione Michelin consolida la sua presenza nel commercio elettronico in Francia. Il gruppo intende sviluppare la propria conoscenza del comportamento del cliente e del processo di acquisto e continuare così a offrire la migliore esperienza possibile, dalla ricerca di informazioni online, fino al montaggio dei pneumatici.

Michelin afferma che lo sviluppo dell'e-commerce è una delle tendenze strutturali del mercato dei pneumatici. La ricerca di informazioni online è quindi diventata una tappa fondamentale per 2 automobilisti su 3 nelle settimane precedenti l'acquisto di pneumatici nuovi. Oggi, il 15% di queste persone completa il loro acquisto online - una tendenza che dovrebbe rafforzarsi negli anni a venire.

Con sede ad Aix-en-Provence, Allopneus ha registrato una forte crescita dal 2004 in poi. L'azienda rappresenta attualmente il 40% del mercato francese delle vendite di pneumatici online ai privati. Allopneus impiega 292 persone, lavora con 6.000 partner di montaggio e dispone di un centro logistico a Valence. Ogni anno, l'azienda vende circa 3,6 milioni di pneumatici vettura e riceve circa 27 milioni di visite al suo sito web.

L'acquisizione del 100% della proprietà di Allopneus SAS è soggetta all'approvazione dell'Autorità francese della concorrenza.

Nel 2015 Michelin ha **acquisito anche il numero uno delle vendite online inglesi, Blackcircles.com.**

© riproduzione riservata pubblicato il 26 / 08 / 2021