

Il produttore di lubrificanti belga Wolf Lubricant annuncia l'arrivo di Jonathan Delalu, un esperto professionista del settore automobilistico e dell'aftermarket indipendente.

Delalu sarà il Direttore vendite per l'Europa occidentale, con lo scopo di aumentare **crescita e investimenti** nella regione. Si occuperà di numerosi mercati, tra cui: Benelux, Francia, Penisola Iberica, Germania, Svizzera, Austria, Regno Unito, Irlanda e **Italia**.

Delalu risponderà a **Franck Jolly, direttore generale vendite - marchi di Wolf** e avrà un ruolo chiave nella crescita delle attività con importanti gruppi commerciali internazionali.

Delalu vanta 15 anni di solida esperienza nel settore automobilistico e la collaborazione con importanti aziende del settore come **Renault, Valeo e NTN**. Focalizzato principalmente sullo **sviluppo commerciale** e sulla creazione di **solide partnership**, Delalu è ora pronto a rafforzare le attività di vendita di Wolf e a sfruttare la sua solida conoscenza del settore per creare **grandi opportunità** per i preziosi partner di Wolf.

“Sono molto entusiasta di ricoprire questa nuova posizione in un'azienda così dinamica. Wolf ha compiuto un percorso impressionante e spero di contribuire al futuro successo dell'azienda e dei nostri preziosi partner”, ha commentato Delalu. “Ritengo sia fondamentale rimanere a fianco dei nostri partner, conoscerli più a fondo e comprendere le loro necessità. In questo modo rafforzeremo ulteriormente la nostra collaborazione e favoriremo la nostra crescita comune”, ha aggiunto.

© riproduzione riservata pubblicato il 21 / 07 / 2021