

Bridgestone ha lanciato la nuova promozione **“Una scelta che ti premia”** attiva fino al 30 settembre, in esclusiva presso i rivenditori appartenenti al network **First Stop** aderenti all’iniziativa.

Acquistando un treno di pneumatici Bridgestone, estivi o quattro stagioni per vettura, suv/4×4 o trasporto leggero a partire da 17”, si ottiene uno sconto di **€ 40** in servizi First Stop o accessori auto.

Partecipare è semplice: basta registrarsi al sito promo.bridgestone.it nella sezione dedicata alla campagna, scaricare il codice promozionale e presentarlo ad un Centro First Stop aderente, al momento dell’acquisto.

Ma non solo: questa promozione è direttamente collegata ad un concorso a premi che offre la possibilità di partecipare all’estrazione finale con in palio i monopattini elettrici firmati Bridgestone!

“Bridgestone è al fianco di tutti gli automobilisti per supportarli e accompagnarli nel loro viaggio ogni giorno. E la nuova campagna “Una scelta che ti premia” ne è la conferma: offrire servizi e prodotti premium per migliorare il modo in cui le persone si muovono, vivono e si divertono” afferma **Elena Mugione**, Brand & Trade Marketing Manager di Bridgestone EMIA, South Region. *“Un plus di questa campagna è proprio il concorso a premi che offre la possibilità di vincere i monopattini elettrici. Ancora una volta vogliamo far parte di quel processo di trasformazione verso un futuro più sostenibile”.*

© riproduzione riservata pubblicato il 19 / 07 / 2021