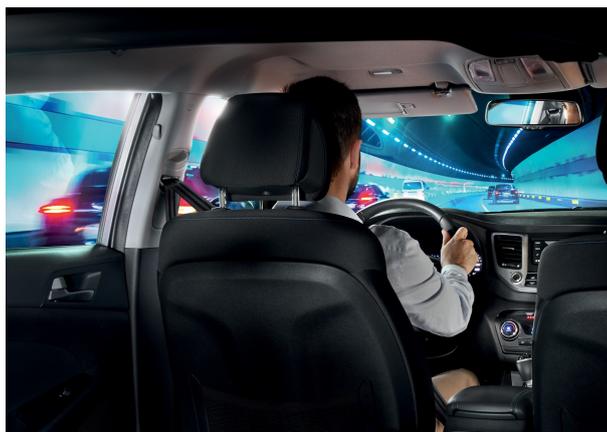


Inizia una nuova era per **TMD (Telematics Mobile Diagnostic)**, la business unit TEXA dedicata alla telematica per la gestione da remoto delle flotte aziendali. Una nuova era che pone le sue basi sulla trentennale leadership nel settore garage equipment e **sfrutta appieno le infinite potenzialità della diagnostica multimarca**, autentico fiore all'occhiello ed elemento distintivo dell'azienda.



Un vero e proprio cambio di pelle **per affrontare al meglio l'evoluzione del mondo della telematica e dei mercati**, che sarà possibile sfruttando le infinite possibilità che oggi possono assicurare l'**Artificial Intelligence** e la **Machine Learning** per integrare l'intera piattaforma diagnostica che TEXA ha implementato in tutti questi anni. Parliamo di **milioni di dati diagnostici** che, per la prima volta, saranno completamente al servizio della telematica.

Attraverso questo cambio di passo epocale, TMD dall'essere un importante "telematics service provider" diventerà **il primo e unico "Diagnostic Service Provider"**, fornendo l'enorme mole di **big data** in suo possesso sia al mondo del fleet management, del car sharing e delle assicurazioni, sia a tutte le altre realtà del settore che non possiedono Know-how diagnostico o ne possiedono solo una parte. I sistemi TMD quindi saranno per la prima volta **in grado di integrarsi con qualunque altra piattaforma telematica**.

Il modello di business cambierà anche da un altro punto di vista, perché **TMD diventerà un "Super Provider"**, in grado di dialogare ed offrire soluzioni avanzate ai cosiddetti "Mass Mobility Provider", i più grandi operatori nel mondo della mobilità.



La base di partenza di questo grande cambiamento è già molto solida. TMD, infatti, attualmente **gestisce oltre 450.000 connessioni telematiche in Europa**, che riguardano principalmente veicoli appartenenti a grandi gruppi del noleggio a lungo termine e delle flotte aziendali.

Fino ad oggi la distribuzione del fatturato TMD era suddiviso tra gare pubbliche e private, corporate fleet e grandi noleggiatori. **La nuova strategia prevede una decisa diversificazione dei canali e dei mercati di vendita** che include, come detto, i Mass Mobility Provider, ma anche i medio e piccoli noleggiatori, le compagnie finanziarie e di brokeraggio assicurativo, i Car Dealers Groups, gli operatori dei Mezzi Movimento Terra, i Car Manufacturer, e le aziende operanti nel segmento dei mezzi da lavoro, le quali possono contare sui device TEXA certificati Industry 4.0 .



Roberto Moneda, il nuovo direttore della divisione TDM

Cambia la strategia di business, cambiano i mercati e **cambia anche l'organizzazione interna**. TEXA ha deciso di rinnovare la divisione TMD investendo molto anche dal punto di vista del personale impiegato e delle tecnologie. Per fare questo ha nominato un nuovo Direttore, **Roberto Moneda**, esperto manager milanese con una lunga esperienza in aziende dei settori automotive e telematica (Cobra, Vodafone, Targa Telematics, solo per citarne alcune) e **ha potenziato il team di vendita** attraverso nuove assunzioni mirate.

Sono stati attivati, inoltre, nuovi progetti di Ricerca e Sviluppo interni con l'obiettivo di **potenziare e ottimizzare ulteriormente la componente hardware e software dei prodotti TMD**, puntando alla realizzazione di soluzioni avanzate, caratterizzate da dimensioni contenute e facili da installare. Tutto questo, come detto, con l'obiettivo principale di recuperare il valore della diagnostica come paradigma differenziante nel panorama dei provider telematici, riscrivendo le regole per la mobilità del futuro.

© riproduzione riservata pubblicato il 12 / 07 / 2021

