Composta da più di 440 imprenditori affiliati, la rete Driver investe da oltre 25 anni nella crescita dei suoi rivenditori, e rappresenta il network più esteso nel territorio Italiano. Driver offre un programma ricco di strumenti e leve differenziante costruite ad hoc su ogni realtà locale. Forte del massimo supporto da parte del produttore Pirelli, Driver si mette al fianco degli imprenditori per rimanere competitivi nel mercato attuale e futuro.

Nuovi strumenti per attrarre il consumatore di oggi

Con l'obiettivo di portare nuova clientela presso i propri rivenditori, Driver si impegna nel creare soluzioni innovative volte ad attrarre un consumatore sempre più orientato all'utilizzo di strumenti digitali per l'ottenimento di servizi: per questa ragione ha creato la **Vetrina Digitale Driver**, sito web che offre un **servizio di prenotazione online** di prodotto e di servizio **mantenendo la centralità del punto vendita fisico**, in quanto la transazione avviene sempre presso il Centro Driver selezionato dall'utente.

Inoltre, Driver investe costantemente in **pubblicità online** per **aumentare il traffico** sul sito web e di conseguenza nei punti vendita, oltre a mettere in campo **iniziative rivolte a molteplici destinatari** con l'obiettivo di **attrare nuovi consumatori e fidelizzarli** ai propri rivenditori.

Grande attenzione viene data anche alla **clientela business** grazie ad un **progetto specifico** volto a semplificare il primo **ingaggio con aziende locali** aventi una flotta aziendale privata e a presentarsi con un'offerta commerciale efficace.

La **strategia vincente** per Driver e per i propri rivenditori è il **connubio tra retail fisico e mondo digitale** con l'obiettivo di offrire al consumatore finale un'esperienza d'acquisto completa, semplice e di valore.

Innovazione e diversificazione

Per rendere i propri rivenditori officine multiservizio e dare al consumatore un'offerta sempre più completa e di qualità, Driver instaura **programmi di collaborazione con partner** affermati del settore, con un occhio di attenzione alla **meccanica** e al trend della **mobilità elettrica**.

I clienti oggi cercano una soluzione "one stop shop" ossia preferiscono rivolgersi ad un **unico professionista in grado di occuparsi della manutenzione del proprio mezzo sia esso auto, moto o bicicletta**. A tal riguardo, Driver, in collaborazione con Pirelli, ha ideato **due nuovi progetti** di sviluppo business: **Driver in Moto** e **Driver Mobility**, con l'obiettivo di rendere i centri Driver un punto di riferimento per la mobilità totale del consumatore finale.

Investire in se stessi e nel proprio personale

L'**offerta formativa** Driver è sviluppata a 360° sul mondo auto con l'obiettivo di **sviluppare competenze** e **capacità** del personale specializzato Driver, affinché sia in grado di offrire una gamma di servizi completa per ogni vettura, e sia in grado di **far percepire al cliente la qualità del servizio** offerto, offrendogli una consulenza dedicata.

Entra nella rete Driver

Entra nella rete Driver e sfrutta a pieno l'esperienza pluriennale e il respiro internazionale del network per arricchire la tua azienda.

DIVENTA PARTNER

© riproduzione riservata pubblicato il 28 / 06 / 2021