

Dal 1° maggio è entrata in vigore la nuova etichetta per i pneumatici: l'obiettivo della nuova etichetta è quello di fornire maggiori informazioni agli automobilisti, per effettuare un acquisto sempre più consapevole e responsabile. Goodyear sostiene la nuova etichetta e - tramite [**WARM UP, il portale dedicato all'informazione e al supporto dei rivenditori, nato ad aprile 2020**](#) - ha realizzato un nuovo contenuto dedicato a scoprire tutte le principali novità su regolamentazioni e requisiti introdotte dalla Commissione Europea.

Nel video di WARM UP, Goodyear si premura di rispondere alle principali domande o dubbi sull'applicazione e sulla visibilità di questa nuova etichetta. Goodyear e il suo team sono sempre al fianco dei rivenditori per leggere e interpretare l'evoluzione del mercato.

© riproduzione riservata pubblicato il 6 / 05 / 2021