

Non i pneumatici, ma il rapporto tra gommisti e case produttrici di pneumatici premium è il focus di un progetto che un gruppo studenti dell'Università Cattolica di Milano sta realizzando nel mese di aprile.

*“Dobbiamo consegnare, entro la fine di aprile, una tesi con delle conclusioni su quali siano gli elementi più importanti per i gommisti italiani nel valutare la qualità del loro rapporto con i fornitori premium”,* spiegano i ragazzi, che sono stati suddivisi in gruppi di lavoro e che hanno quindi elaborato dei sondaggi diversi da sottoporre ai gommisti.

I questionari realizzati dagli studenti del master in sales & marketing della Cattolica, a cui invitiamo i nostri lettori a partecipare cliccando i due diversi link in calce all'articolo, prendono in considerazione molti parametri: velocità e puntualità delle consegne, prezzi, informazioni sui prodotti, rapporto diretto e possibilità di acquistare online. Si scende poi in un dettaglio maggiore nella valutazione dei due principali fornitori e ci si interroga anche su quanto importante sia per il consumatore finale il consiglio del gommista.

Superfluo dire che le risposte ai questionario rimarranno anonime.

[\*\*CLICCA QUI PER RISPONDRE AL SONDAGGIO 1\*\*](#)

[\*\*CLICCA QUI PER RISPONDERE AL SONDAGGIO 2\*\*](#)

## Questionario Fornitori Pneumatici Premium

\*Campo obbligatorio

Vi chiediamo la cortesia di compilare il seguente questionario in modo tale da poter ricevere le vostre valutazioni in merito al rapporto con i vostri Fornitori (Casa Madre) di Pneumatici di marchio Premium. Le informazioni raccolte saranno utilizzate per una ricerca svolta per conto dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano. Il questionario è in forma anonima. Grazie per la collaborazione.

© riproduzione riservata pubblicato il 2 / 04 / 2021