Il nuovo anno è iniziato alla grande per Point Swith, la società che annuncia di aver firmato un Master Franchise Agreement con Tatko Group. Tatko diventa così il rappresentante esclusivo del marchio Point S in Turchia e sarà responsabile dello sviluppo e della gestione della rete Point S in tutto il Paese.
Il gruppo Tatko è la più grande azienda indipendente di di vendita di pneumatici al dettaglio in Turchia. Il Gruppo gestisce già diverse reti di rivenditori con i nomi Lastik Park, Lastik VS e HerLastik, con oltre 750 sedi in tutta la Turchia.

Con il marchio Point S, Tatko vuole completare e diversificare la sua offerta e beneficiare del supporto di un player globale nel settore automobilistico. La rete Point S sarà sviluppata e gestita da un team appositamente dedicato all'interno dell'organizzazione di Tatko, che verrà considerata una business unit stand-alone, anche se beneficerà di alcune sinergie all'interno del Gruppo. Il piano prevede l'**apertura di almeno 20 sedi Point S nel 2021 e oltre 200 a medio termine.**

Fabien Bouquet, CEO di Point S, commenta: *"Siamo lieti di dare il benvenuto a Tatko nella grande famiglia Point S. Sono fortemente convinto che la combinazione del know-how delle due realtà ci consentirà di costruire una rete forte e innovativa in Turchia. Nonostante il difficile contesto pandemico, stiamo continuando ad espandere la nostra presenza con partner di altissima qualità, come Tatko ".*

Cüneyt SENER aggiunge: *"Tatko è la più antica azienda di vendita pneumatici della Turchia e opera ininterrottamente da 93 anni. Tatko ha iniziato la sua attività nel 1927, come distributore esclusivo del marchio Goodyear in Turchia. Nel 1962, Tatko e Goodyear Tire and Rubber Company, lavorando in joint venture, hanno aperto la prima fabbrica di pneumatici in Turchia e ha avviato la prima produzione nazionale. Nel 1996, l'Unione doganale europea della Turchia è cambiata. Prima del 1996 il settore era dominato da soli 3 produttori, ma dopo l'unione doganale sono entrate nel mercato dozzine di marchi europei e asiatici, trasformando rapidamente il mercato in multimarca. Tatko ha letto rapidamente questo cambiamento e ha portato soluzioni adatte alle nuove condizioni. Abbiamo concluso la partnership con Goodyear nel 1999 e quindi avviato le operazioni di vendita all'ingrosso di pneumatici multimarca."*

"Nel 2010, – continua Sener – *Tatko ha lanciato il primo concetto di negozio al dettaglio multimarca in Turchia con il nome di **LastikPark**, che significa TyrePark. In risposta alla forte domanda di un concetto di vendita al dettaglio multimarca, Tatko ha implementato il secondo concetto con il nome **HerLastik** che significa AllTyres nel 2013 e, nel 2019, ha deciso di acquisire il suo più grande concorrente, **Lastik VS**. Dopo questa acquisizione Tatko è diventata **la più grande catena multimarca della Turchia con 750 negozi.***"

"Ora, – conclude il manager – *abbiamo deciso di rappresentare in Turchia il concetto multimarca più comune, più conosciuto e di successo a livello mondiale, Point S. Miriamo ad espandere la nostra forza nella vendita al dettaglio con oltre 1000 negozi in Turchia grazie a questa collaborazione ".*

© riproduzione riservata pubblicato il 2 / 03 / 2021