

Il 2020 è stato un anno che ha imposto molti cambiamenti e adattamenti, uno tra questi è stato la digitalizzazione di eventi che normalmente sarebbero stati in presenza.

Anche Fintyre si è adeguata alle esigenze imposte dal momento storico che stiamo vivendo e per l'annuale convention di Gruppo ha optato per una soluzione digitale: innovativa, sicura e altrettanto efficace per chi vi partecipa.

L'evento infatti ha visto la presenza in studio di registrazione dello speaker e del team tecnico, mentre gli spettatori erano tutti collegati da remoto assistendo alla diretta streaming alternata alla riproduzione di contenuti video. Di particolare interesse sono stati gli **interventi di alcuni selezionati fornitori strategici**, presentati ai partecipanti sotto forma di video-intervista su novità di prodotto, strategie e mercato.

La convention digitale è stata l'occasione per Fintyre, Franco Gomme e Tyre Retail di avere un confronto a conclusione di un 2020 impegnativo e che ha messo duramente alla prova l'intero mercato degli pneumatici. Secondo alcuni produttori di pneumatici intervistati per l'occasione, infatti, **il mercato tornerà ad essere ai livelli del 2019 in un orizzonte temporale di 2-3 anni.**

Per i player del mercato è dunque il momento di affrontare le sfide che li attendono con spirito propositivo e impegno, puntando ad **obiettivi semplici ma fondamentali per una strategia vincente a lungo termine.** Ed è proprio questa la direzione che si è data il Gruppo Fintyre.

© riproduzione riservata pubblicato il 2 / 03 / 2021