Kumho Tire ha nominato Gangseung “Tony” Lee vicepresidente senior del marketing globale, a partire dal 1° gennaio 2021.

Lee, che era vicepresidente del marketing e delle vendite per Hankook Tire Europe GmbH, succede a Namhwa Cho, che ha assunto la carica di presidente di Kumho Tire Europe GmbH.

In precedenza, Lee è stato amministratore delegato della filiale inglese di Hankook (secondo mercato in Europa per il produttore coreano), contribuente significativamente all’affermazione del brand nella fascia premium, all’aumento delle quote di mercato e al miglioramento dei servizi e dell’offerta.

© riproduzione riservata pubblicato il 13 / 01 / 2021