

E' ufficiale: il Motor Show di Essen si svolgerà nel 2020. Non come al solito, ma in linea con la situazione di emergenza da Covid, la fiera si definisce "Essen Motor Show - Limited Edition". **Dal 27 novembre al 6 dicembre**, nell'area espositiva dovrebbero essere ammessi **solo 9.000 visitatori al giorno**. Da ottobre in poi, i biglietti saranno venduti solo online.

"Siamo molto contenti di essere riusciti a creare un concept valido per il Motor Show di Essen di quest'anno. Le ultime settimane hanno dimostrato che anche le grandi fiere possono svolgersi con successo, pur nelle attuali difficili condizioni. Un concetto di igiene che funziona è fondamentale e lo abbiamo dimostrato", ha affermato **Oliver P. Kuhrt**, amministratore delegato di Messe Essen.

"L'aspetto dei padiglioni sarà compatto e concentrato. Con poche eccezioni, sarà un puro salone dell'auto con i veicoli al centro", aggiunge **Ralf Sawatzki**, project manager del Motor Show di Essen.

L'industria è ottimista sull'inizio della fiera: *"Il Motor Show di Essen è essenziale per il successo economico e l'interazione sociale nel nostro settore. Siamo quindi molto lieti che si svolga, anche se in un'edizione più ridotta e compatta. Sono assolutamente fiducioso che saremo in grado di organizzare un evento sicuro e di successo con l'aiuto dell'attenzione dedicata all'igiene da Messe Essen"*, ha affermato **Harald Schmidtke**, amministratore delegato della Association of Automobile Tuners (VDAT).

Quest'anno il Motor Show di Essen occuperà i padiglioni 1, 2, 6, 7, 8 e la Galleria. Come di consueto, i padiglioni 1 e 2 ospitano il Classic & Prestige Salon dell'organizzatore S.I.H.A., negli altri padiglioni tutto ruota attorno ai temi del tuning & lifestyle e del motorsport.

© riproduzione riservata pubblicato il 28 / 09 / 2020