

Hankook ha sottoscritto il primo contratto di sponsorizzazione con il Borussia Dortmund nel 2009 e continua a dimostrare fedeltà al club rinnovando nuovamente la partnership. Appena l'anno scorso, questa sponsorizzazione di successo ha celebrato il suo 10° anniversario. I tifosi, già entusiasti per l'avvio della nuova stagione di Bundesliga, quest'anno vedranno la presenza del marchio Hankook nel club con la brand identity più alta della Bundesliga. L'esclusivo partner per i pneumatici degli otto volte campioni di Germania offriranno nuovamente ai milioni di tifosi del club campagne e concorsi esclusivi, consultabili sul sito web [hankook-promotion.de](http://hankook-promotion.de).

*“In questo incredibile momento, possiamo affidarci agli 11 anni trascorsi con Hankook e il rinnovo del contratto è un omaggio a tutti i nostri tifosi che rendono il Borussia Dortmund un partner allettante. Per noi è una cosa straordinaria, resa possibile da un rapporto basato sulla fiducia. Proprio come noi, Hankook incarna gli ideali di sportività, affidabilità, emozione e successo, ed è pertanto un marchio che si adatta perfettamente a noi”,* afferma **Carsten Cramer**, Direttore generale di BVB.

*“Questa sponsorship di lunga data con il Borussia Dortmund ha dato un importante contributo alla conoscenza del nostro marchio e il prossimo anno saremo lieti di raggiungere i potenziali clienti in un ambiente interessante e positivo con un club che è perfettamente in linea con i valori fondamentali del nostro marchio: entusiasmo, emozione e passione per le prestazioni al massimo livello”,* afferma **Dietmar Olbrich**, Vice Presidente Marketing e Vendite di Hankook Reifen Deutschland. *“Il Borussia Dortmund è e continua ad essere un club veramente popolare e di ottimo livello con un'ampia platea di tifosi. In qualità di Champion Partner, siamo particolarmente lieti di poter continuare a trarre vantaggio per il nostro marchio Hankook dall'interesse suscitato da questa seguitissima squadra e di poter continuare a far parte di questo emozionante gruppo di successo”.*

Il Borussia Dortmund è sempre stato una delle squadre più popolari nel calcio professionistico tedesco e nello studio sul calcio 2019 dell'Università Tecnica di Braunschweig si è anche classificato al primo posto in termini di apprezzamento e forza del marchio tra tutti i club di Bundesliga. La presenza di numerosi titoli nel suo palmarès rende il Borussia Dortmund uno dei club di maggior successo in Europa, assicurandogli il secondo posto nella classifica generale di Bundesliga.

Con la sua strategia Hankook si affida a una struttura multi-livello basata su impegni di sponsorizzazione locale, continentale e globale. In questo modo, le singole situazioni di mercato possono essere integrate in maniera ottimale, e la fedeltà del cliente e la visibilità del marchio possono essere supportate in modo mirato. Ad esempio, in aggiunta all'impegno globale con il Real Madrid C.F., Hankook è attiva come sponsor della UEFA Europa League

Hankook e il Borussia Dortmund danno il calcio di inizio alla loro 12°  
stagione insieme | 2

sin dal 2012. A livello locale, oltre al Borussia Dortmund sponsorizza anche l'AS Monaco.

© riproduzione riservata pubblicato il 28 / 09 / 2020