Bridgestone ha deciso di unificare l'immagine della vendita al dettaglio in Francia fondendo due delle tre reti che gestisce: Speedy, First Stop e Côté Route. A partire dal 1° ottobre, infatti, Métifiot Pneus/First Stop e Ayme & Fils – presente nel mercato con i network Côté Route, Culture Pneus ed Eurofleet – si fondono sotto l'insegna **First Stop Ayme**.



La nuova rete include 160 filiali Bridgestone, 240 officine in franchising e almeno 8 piattaforme di vendita, per un totale di circa 1.500 collaboratori.

Bridgestone ha acquisito nel 2017 Ayme & Fils con i suoi 900 punti vendita e nel 2016 ha invece finalizzato l'acquisizione della rete Speedy.

Obiettivo della fusione delle reti, che non dovrebbe portare a licenziamenti o chiusure di sedi, è ottimizzare la copertura territoriale e il servizio non solo nel settore auto, ma anche dei mezzi pesanti, agricoltura e ingegneria civile.



© riproduzione riservata pubblicato il 22 / 07 / 2020