

Dopo tre anni Falken conclude la sponsorizzazione del Liverpool Football Club il prossimo 26 luglio, con la fine della stagione di Premier League.

Sumitomo Rubber Industries, proprietaria del brand Falken, dice che la partnership è stata “estremamente fruttuosa”, vista la grande popolarità della squadra e la vittoria di questa stagione.

Il futuro? Non si sa se Falken sostituirà questa sponsorizzazione con un'altra squadra importante. Comunque **Markus Bögner**, amministratore delegato, COO e presidente di Falken Tire Europe, dice che *“quando sarà il momento, l'azienda è pronta a cogliere nuove opportunità di sponsorizzazione”*.

© riproduzione riservata pubblicato il 9 / 07 / 2020